

NOKUTs tilsynsrapporter

# Yrkesblogger – innholdsmarkedsføring på nett

eCademy

April 2013



Utdanningssted:	eCademy AS
Utdanningstilbud:	Yrkesblogger – innholdsmarkedsføring på nett
Dato for vedtak:	3. april 2013
Utdanningslengde:	Et halvt år heltid/ Ett år deltid
Sakkyndige:	Tor-Morten Grønlie Vidar Haagensen
Saksnummer:	12/479

## Forord

Fagskoleutdanning er yrkesrettet utdanning som bygger på fullført videregående opplæring eller tilsvarende realkompetanse. Fagskoleutdanning har et omfang på minst et halvt år og maksimalt to år som heltidsutdanning. Betegnelsen fagskoleutdanning er beskyttet gjennom fagskoleloven. For å kunne bruke betegnelsen fagskoleutdanning, må utdanningstilbudet være godkjent av NOKUT.

Vurderingsprosessen starter med at en tilbyder søker NOKUT om godkjenning av et utdanningstilbud. Søknaden blir først gjenstand for en innledende vurdering, for å avklare om forutsetningene er tilstede for videre behandling jevnfør NOKUTs «Retningslinjer for kvalitetssikring og godkjenning etter lov om fagskoleutdanning», kapittel 4. I den innledende vurderingen ser NOKUT blant annet på om styringsordning og reglement er tilpasset utdanningstilbudet og om tilbyder har et tilfredsstillende system for kvalitetssikring.

Søknader som tilfredsstillende forutsetningene for behandling blir videre vurdert av eksterne, uavhengige sakkyndige oppnevnt av NOKUT. De sakkyndige vurderer søknaden opp mot 17 likeverdige faglige kriterier nedfelt i NOKUTs retningslinjer, kapittel 7.

Til den sakkyndige vurderingen har NOKUT oppnevnt:

- Førsteamanuensis Tor-Morten Grønli, NITH
- Kommunikasjonsrådgiver Vidar Haagensen, Barneombudet

I denne rapporten er alle vurderingene som danner grunnlag for godkjenningen samlet. Tilbyder plikter å gjennomføre utdanningstilbudet slik det fremgår av denne rapporten og søknaden som ligger til grunn. Studenter kan lese rapporten for å få inntrykk av hvilken utdanningskvalitet de kan forvente. Yrkeslivet og andre samfunnsgrupper kan også orientere seg om den sluttkompetansen studentene sitter igjen med, og innholdet i utdanningen.

Oslo, 3. april 2013



Terje Mørland  
direktør

## Innhold

<b>1</b>	<b>Informasjon om søkeren</b> .....	<b>1</b>
1.1	Informasjon om tilbyder og utdanningstilbudet .....	1
<b>2</b>	<b>Innledende vurdering</b> .....	<b>2</b>
2.1	Rammebetingelser – krav til søknaden.....	2
<b>3</b>	<b>Sakkyndig vurdering av utdanningstilbudet</b> .....	<b>3</b>
3.1	Oppsummering .....	3
3.2	Læringsmål og kvalifikasjoner .....	3
3.3	Faglig innhold.....	6
3.4	Undervisning, tilrettelegging og arbeidsformer.....	9
3.5	Eksamen og vitnemål.....	12
3.6	Infrastruktur .....	14
3.7	Oppsummerende vurdering og konklusjon fra de sakkyndige .....	16
<b>4</b>	<b>Tilsvarsrunde</b> .....	<b>17</b>
<b>5</b>	<b>Sakkyndig tilleggsvurdering</b> .....	<b>19</b>
5.1	Oppsummerende vurdering og konklusjon fra de sakkyndige .....	20
<b>6</b>	<b>Vedtak</b> .....	<b>21</b>
<b>7</b>	<b>Dokumentasjon</b> .....	<b>21</b>
	Vedlegg 1:.....	22
	Vedlegg 2:.....	23

# 1 Informasjon om søkeren

## 1.1 Informasjon om tilbyder og utdanningstilbudet

eCademy AS søkte NOKUT 15. september 2012 om godkjenning av fagskoleutdanningen *yrkesblogger*. Utdanningstilbudet er et halvårig fjernundervisningstilbud som gis på deltid over ett år. Undervisningen vil gis nettbasert, og det er søkt godkjenning for inntil 30 studenter.

Søker har allerede femten godkjente fagskoletilbud:

- .NET Utvikler
- Cisco Administrator CCNP
- Webmarkedsfører
- Linux Administrator
- Cisco Administrator
- Nettverksadministrator - Linux
- Nettverksadministrator - Microsoft
- Nettverksadministrator - Sikkerhet
- Webutvikler
- IT-Økonom
- Kontorarbeider
- Regnskapsmedarbeider
- Lønns- og personalkonsulent
- Administrativ koordinator
- Nettjournalistikk

Tilbyder fikk sitt system for kvalitetssikring godkjent av NOKUT 10. august 2012. Styreordningen og reglementet er tidligere funnet tilfredsstillende, jf. NOKUTs sak 10/134.

### Vurdering

NOKUT har gjennomgått søkers hjemmesider, [www.ecademy.no](http://www.ecademy.no). Tilbyder gir ikke informasjon om utdanningstilbudet som de har søkt godkjenning for på hjemmesidene. Det som står på hjemmesidene om tidligere godkjente tilbud og opptakskrav til utdanningene samstemmer for øvrig med den informasjon NOKUT har. Tilbyder kan imidlertid ikke markedsføre utdanningstilbudet «Systemingeniør Microsoft» som en fagskoleutdanning, da tilbudet ikke er godkjent av NOKUT. Tilbyder bør oppdatere internettsidene snarest, i tråd med de godkjenningene som er gitt av NOKUT.

## 2 Innledende vurdering

### 2.1 Rammebetingelser – krav til søknaden

- Søker må beskrive og dokumentere kvaliteten på utdanningstilbudet i henhold til NOKUTs mal for elektronisk søknad.
- Det må fremgå av søknaden at utdanningstilbudet er innenfor rammen av minst et halvt år og maksimalt to år som heltidsutdanning.
- Søknaden skal sannsynliggjøre at utdanningstilbudet bygger på fullført videregående opplæring og at utdanningstilbudet er yrkesrettet.
- For tilbydere som ikke helt ut er eid av staten, fylkeskommune eller kommune må søker / tilbyder være registrert i Enhetsregisteret.

### Vurdering og konklusjon

NOKUT har vurdert søknaden ut fra nevnte forutsetninger. Rammebetingelsene er til stede for at søknaden skal kunne behandles av NOKUT.

### 3 Sakkyndig vurdering av utdanningstilbudet

Kriteriene i dette kapittelet, 1-18, er likeverdige. Det vil si at de sakkyndige må finne at alle kriteriene er tilfredsstillende oppfylt for at utdanningstilbudet skal kunne godkjennes som fagskoleutdanning. Kriteriene står skrevet i NOKUTs retningslinjer kapittel 7. Kriterium 5, om nasjonale krav, er irrelevant og derfor ikke vurdert.

#### 3.1 Oppsummering

eCademy har søkt om godkjenning til en nettbasert fagskoleutdanning *yrkesblogger*. Studiet gir en innføring i blogging som uttrykksform. Igjennom studieløpet fordyper studentene seg i content marketing, plattformer og verktøy for blogging, journalistikk, trender og sosiale medier. Studiet gir en praktisk tilnærming til emnet og vektlegger yrkesrelevante oppgaver og temaer. Studietilbudets relevans, innhold og aktualitet støttes opp av uttalelser fra næringslivet. Sakkyndig komite vurderer det slik at søknaden er godt skrevet med god flyt, rød tråd og godt innhold. Det er noen (få) endringer som ønskes / etterspørres. Vi oppfordrer eCademy til å rette disse slik at et spennende, tidsriktig og yrkesrelevant studium kan startes. Vi vurderer følgende kriterier som tilfredsstillende: 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 og 18. Vi vurderer følgende kriterier som ikke tilfredsstillende: 3 og 6.<sup>1</sup>

#### 3.2 Læringsmål og kvalifikasjoner

##### 3.2.1 Utdanningstilbudets navn (kriterium 1)

«Utdanningstilbudets navn skal være dekkende for innholdet og den yrkeskompetansen utdanningstilbudet gir.»

#### Presentasjon

Navnet på utdanningstilbudet det er søkt om godkjenning for er *yrkesblogger*. Valg av navn begrunnes i søknaden med at formålet med utdanningen er å utdanne profesjonelle bloggere som behersker tekniske, journalistiske og sosiale medier aspekter ved blogging.

#### Vurdering

Vi mener navnet *yrkesblogger* er dekkende for både innhold i utdanningstilbudet og den yrkeskompetansen tilbudet gir. Det kan vurderes om ikke en undertittel kunne være med på utdype kompetansen man sitter igjen med for å også igjennom tittel gi en mer inngående forståelse for innholdet i utdanningen og vekke søkeres interesse.

#### Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

---

<sup>1</sup> De sakkyndige fant at disse kriteriene ble oppfylt på en tilfredsstillende måte etter tilsvarsrunden. Se kapittel 5.

Tilbyder bør vurdere å inkludere en undertittel på utdanningen.

### **3.2.2 Læringsmål (kriterium 2)**

«Læringsmål skal gjelde for hele utdanningstilbudet og beskrive forventet oppnådde kvalifikasjoner, spesifisert som kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. Kvalifikasjonene må være på tertiært nivå, det vil si på nivået over det som oppnås i videregående opplæring.»

#### **Presentasjon og vurdering**

Tilbyder skriver i sin søknad at hovedmålet for utdanningen er å utdanne profesjonelle bloggere som behersker alle sider ved faget; journalistiske og integrasjon i sosiale medier. Videre fokuseres det på at blogging settes inn i en større kontekst med blant annet fokus på de forretningsmessige aspektene så vel som effektiv distribusjon i sosiale medier.

Med hensyn til begrunnelse for at utdanningen ligger på tertiært nivå, viser utdanningstilbyder til at dette omhandler et fagområde som i liten grad er behandlet i læreplanene i videregående opplæring, dog med unntak av journalistikk.

Alle læringsmålene er også satt opp i henhold til Nasjonal kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring på nivå 5, fagskole 1. De viser god balanse mellom kunnskap, ferdigheter og kompetanse, noe som er med på å gi et godt fundament for emnebeskrivelsenes detaljering i påfølgende del av søknaden.

Beskrivelsen av kunnskaper viser bredde innen begreper, prinsipper og prosedyrer. Det er i læringsmålene vektlagt å tilegne seg kunnskap om ulike temaer, men disse er ikke konkretisert nærmere. Man kunne ved å oppgi eksempler her styrke detaljgraden og forståelsen av kunnskapsmålene.

Ferdigheter, det vil si evnen til å anvende kunnskap til å løse problemer og oppgaver, er godt formulert og dekker det som er beskrevet som hovedmålet for utdanningen.

På kompetanse skal man beskrive mål som dekker evne til refleksjon og kritisk tenkning i tillegg til å omfatte mål som er med på å la kandidaten demonstrere selvstendige evner og ansvarlighet. Her inkluderes det viktige temaer som etikk, teknikker for formulering og evne til selvstendig å kunne velge verktøy og sjanger. Dette er på en god måte egnet til å la kandidaten vise selvstendighet og ansvarlighet. Vi savner et punkt hvor kandidatene kan vise evner til å kritisk reflektere innen utdanningen.

I vår vurdering av om utdanningen ligger på tertiært nivå er vi enige i at læreplanene i videregående opplæring i liten grad omhandler dette fagområdet. På tross av dette tror vi mange på videregående nivå har fått innføringer i blogg som uttrykksform og har tilegnet seg noe kompetanse innen feltet. I forhold til utdanningstilbudets innhold ser vi ikke på dette som noe problem, men tvert imot som en fordel for de kandidatene dette eventuelt gjelder. Faglig sett løfter dette utdanningstilbudet kompetansen fra videregående nivå og gir både en bredere og dypere innføring i blogging og tilhørende fagområder.



## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder bør:

- oppgi eksempler på temaene man har angitt som kunnskapsmål for å styrke læringsmålene
- legge til et nytt kompetansemål under kompetanse som kan la kandidaten demonstrere evnen til kritisk tenking innen utdanningen

### 3.2.3 Utdanningstilbudets relevans (kriterium 3)

«Tilbyder skal synliggjøre at utdanningstilbudet har relevans i forhold til nærings- og samfunnsliv.»

## Presentasjon

Utdanningstilbyder peker på at blogging handler om en digital tilstedeværelse og at dette bygger på strategiske valg. Det vises til at en god bedriftsblogg, som er integrert med andre sosiale medier, kan i fremtiden bli en av de viktigste måtene en bedrift eller virksomhet synliggjør seg på. Utdanningstilbyder beskriver hvordan utdanningen er strukturert gjennom ni emner med en naturlig progresjon.

## Vurdering

Utdanningstilbyders beskrivelse av innhold i henhold til yrkesfeltet og samfunnet vurderes som relevant i forhold til nåværende og fremtidige behov i nærings- og samfunnsliv. Det er noe uklart hva utdanningstilbyder ser for seg som fremtidig jobbrolle / stilling for disse studentene. Det nevnes områder som markedsføring, kommunikasjon, digital markedsføring og ren blogging. Det kunne med fordel vært beskrevet i et eget avsnitt hva slags type stillinger og eksempler på jobbroller som er aktuelt for disse studentene etter endt studieløp.

## Konklusjon

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må beskrive konkret hva forventet stilling / jobbrolle studentene kan forvente å være aktuelle for etter endt utdanning.

### 3.2.4 Opptakskrav (kriterium 4)

«Opptakskravet skal samsvare med det faglige innholdet og de læringsmål som utdanningstilbudet bygger på.

- Utdanninger i fag/fagområde som på videregående opplæringsnivå ender med fag- eller svennebrev eller yrkeskompetanse, skal på fagskolenivå bygge på fag- eller svennebrevet, yrkeskompetansen eller tilsvarende realkompetanse.

- Realkompetansevurdering av søkere skal skje etter gitte retningslinjer som inneholder informasjon om hvilke fag og kvalifikasjoner i det formelle opptaksgrunnlaget som vurderes og hvordan nivået på kvalifikasjonene i realkompetansesammenheng fastsettes.»

## **Presentasjon**

Tilbyder skriver i søknaden at det for opptak til studiet kreves fullført treårig videregående skole med utdanningsprogrammet medier og kommunikasjon eller alternativt generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

## **Vurdering**

Vår vurdering er at opptakskravet ivaretar at studenten har tilstrekkelige faglige forutsetninger for å begynne på studiet.

## **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### **3.3 Faglig innhold**

#### **3.3.1 Planen for utdanningstilbudet (kriterium 6)**

«Planen for utdanningstilbudet skal beskrive utdanningstilbudet som en helhet og må:

- inneholde navn, mål, omfang, faglig innhold - herunder praksis, lærestoff, undervisningsformer og arbeidsmetoder lærerstøttet undervisning og selvstudier/egenarbeid, forventet arbeidsmengde for studentene og vurderingsordninger.
- beskrive sammenhengen mellom de forskjellige fag, deler og kvalifikasjoner som inngår eller kan inngå i utdanningstilbudet.
- være utformet slik at studentene kan kontrollere at de får det utdanningstilbudet de er lovet.»

## **Presentasjon**

Planen for utdanningstilbudet viser en fag- og timefordeling over innholdet og studiebelastningen i utdanningstilbudet. Det er organisert i totalt ni emner og med en avsluttende eksamen. Total belastning er på 784 timer og 30 fagskolepoeng.

Hovedinnholdet i utdanningstilbudet er en beskrivelse av hvert emne i utdanningstilbudet.

Emnebeskrivelsene inneholder mål for emnet og en liste over hvilke kunnskaper, ferdigheter og kompetanse som studenten skal være i besittelse av etter å ha fullført hver modul. Til sist listes det opp pensumlitteraturen.

Det er en obligatorisk innsendingsoppgave for hvert emne i utdanningstilbudet og resultatene vurderes etter karaktersystemet A - F, og studentene får en skriftlig tilbakemelding for hver modul. Alle emner

må være bestått for å kunne få vitnemål. Studentene tillates inntil to forsøk på å forbedre sine oppgaver. Studiet avsluttes med en hjemmeksamen.

## **Vurdering**

Utdanningsplanen er oversiktlig og gir et godt bilde av undervisningstilbudets innhold og belastning. Progresjon i studieløpet er ikke beskrevet selvstendig, ei heller hvorvidt det er noen intern avhengighet mellom emner eller hvordan de bygger på hverandre. Sakkyndig komité har derfor vurdert innholdet i utdanningstilbudet ut ifra at emnenes undervisningsrekkefølge er i den sekvens de blir presentert under ”Fag og timefordeling”. For å presentere fremdriften i studiet må en fremdriftsplan for undervisningen inkluderes.

Et utdanningstilbud som yrkesblogger krever innsikt og kompetanse innen flere fagfelt. Kandidatene som utdannes for næringslivet vil inneha en bred bakgrunn, samt en tidsriktig spisskompetanse på et felt i stadig utvidelse. Utdanningstilbudet inneholder etter vår oppfatning en riktig bredde innen fagfeltet og innehar også tilstrekkelig spissing til å gi kandidatene en unik kompetanse. Vi merker oss at *journalistikk* er den største modulen med sine 200 timer og vi tror dette er et godt signal i forhold til at studentene skal kunne produsere innhold av høy kvalitet, spisset mot en målgruppe og som skal være med på å heve arbeidsgivers digitale avtrykk.

Vurdering av de spesifikke modulene:

### Bloggsjangere

Dette emnet har som mål å gi kunnskap om sjangerinndelinger i blogger og gi kandidaten sjanger- og domenekunnskap. Modulen virker som en fornuftig introduksjonsmodul.

### Plattformer

Dette emnet gir en innføring i de viktigste plattformene for blogging slik som WordPress, Blogger m.m. Ferdigheten ”Kan anvende relevante verktøy for å bygge sin egen blogg” er for vidt beskrevet. Vi foreslår at det gis eksempler på aktuelle verktøy, samt at det innføres ett kunnskapsmål slik at de kan tilegne seg verktøykunnskap. Vi savner læringsmål vedrørende kompetanse.

### Verktøy

Dette emnet gir studentene kunnskap om relevante tilleggsverktøy i bloggprosessen.

### Journalistikk

Dette emnet gir en forståelse for grunnprinsippene bak god journalistikk og en innføring i hvordan gode tekster kan skapes. Kandidatene vil her få et emne som står svært sentralt i utdanningsløpet og vil inneholde kjernekompetanse de skal anvende videre. Det refereres til relevante teknikker under ferdigheter for skriving og research. Vi tror beskrivelsene kunne blitt styrket ved at man her gav eksempler på type verktøy og teknikker som er aktuelle.

### Forretningsmodeller

Det gis i dette emnet kunnskap om ulike verdiskapningsmodeller knyttet til blogging. Det refereres under kunnskapsmålene til ’monetizing’ og ’verdiskapningsmodeller’. Vi kan ikke se at disse to uttrykkene er definert ned som egne læringsmål, men vi tror det er svært sentralt for forståelsen for emnet at disse blir godt definert. De må derfor inn som egne punkter. Verdiskapning og inntjening på

blogger er også et tema som kan være sensitivt og berøre etiske / lovlige aspekter. Vi mener at dette er en viktig refleksjon kandidatene må kunne gjøre etter endt emne.

### Content Marketing

Dette emnet gir innføring i content marketing i en markedsføringsstrategi og tilhørende suksessfaktorer. Emnet virker godt strukturert og er sentralt for å forstå bruken av blogg som virkemiddel.

### Mikroblogging

I dette emnet gis det en innføring i verdiskapning gjennom bruk av mikrobloggingstjenester slik som Twitter. Vi tror dette emnet kan bli styrket ved at kompetansemål blir oppgitt. Dette slik at det blir lettere for kandidatene i etterkant å se hva de skal kunne anvende og reflektere over.

### Trender

Kandidatene får i dette emnet kunnskap om trender innen blogging. Vi tror denne kunnskapen står sentralt i å forberede kandidatene på å orientere seg i feltet og kunne identifisere kommende forretningsmuligheter. Vi mener kunnskapsmålene og kompetansemålene ivaretar emnets mål på en god måte. Hva gjelder ferdighetsmålene blir dette for vidt definert og sier lite konkret om hva slags ferdigheter studentene skal sitte igjen med. Ut ifra hovedmålet for emnet kan man stille seg spørsmålet om det kan være at utforming / revidering av kommunikasjonsstrategier skal inkluderes som en ferdighet.

### Sosiale medier

Dette emnet gir kunnskap om sosiale medier og hvordan dette kan brukes som medium for spredning av innhold. Det nevnes også som en del av målsetningen med emnet at kandidaten skal ha en forståelse for etiske problemstillinger knyttet til sosiale medier, men dette kan sakkyndig komité ikke finne igjen i læringsmålene, noe vi mener må inn.

## **Konklusjon**

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må:

- inkludere en fremdriftsplan for utdanningstilbudet som viser rekkefølge på emnene, samt konkretisere hvordan emner eventuelt har/ikke har avhengigheter seg imellom
- definere egne kunnskapsmål for 'monetizing' og 'verdiskapningsmodeller' i emnet *Forretningsmodeller*
- legge til kompetansemål angående etikk for modulene *Forretningsmodeller* og *Sosiale medier*

Tilbyder bør:

- gi eksempler på relevante verktøy for å bygge blogg i emnet *Bloggsjangere*
- gi eksempler på relevante verktøy i emnet *Sosiale medier*
- gi eksempler på relevante teknikker / verktøy under ferdighetsmålene for skrijving, lyd og bilde arbeid og researcharbeid i emnet *Journalistikk*
- legge til læringsmål for kompetanse på *Bloggsjangere* og *Mikroblogging*,
- spisse læringsmålene under ferdigheter for emnet *Trender*

### **3.3.2 Utdanningstilbudets innhold (kriterium 7)**

«Utdanningstilbudets innhold skal være dekkende og relevant for å nå læringsmålene og aktuell i forhold til utviklingen innen yrkesfeltet.»

#### **Presentasjon**

Planen for utdanningstilbudet viser en fag- og timefordeling over innholdet og studiebelastningen i utdanningstilbudet. Det er organisert i totalt ni emner og med en avsluttende eksamen. Total belastning er på 784 timer og 30 fagskolepoeng.

Hovedinnholdet i utdanningstilbudet er emner som gir en innføring i områder som blogging, sosiale medier, journalistikk, verktøy, trender og forretningsmodeller.

#### **Vurdering**

Utdanningsplanen er oversiktlig og gir et godt bilde av undervisningstilbudets innhold og belastning. Et utdanningstilbud som yrkesblogger krever innsikt og kompetanse innen flere fagfelt. Kandidatene som utdannes for næringslivet vil inneha en bred bakgrunn, samt en tidsriktig spisskompetanse på et felt i stadig utvidelse. Utdanningstilbudet inneholder etter vår oppfatning en riktig bredde innen fagfeltet og innehar også tilstrekkelig spissing til å gi kandidatene en unik kompetanse. Vi merker oss at *journalistikk* er den største modulen med sine 200 timer og vi tror dette er et godt signal i forhold til at studentene skal kunne produsere innhold av høy kvalitet, spisset mot en målgruppe og som skal være med på å heve arbeidsgivers digitale avtrykk. Emner som sosiale medier og trender er med på å holde studiet aktuelt og i forkant i forhold til å ikke bare jobbe med eksisterende teknologier, men også kikke på kommende verktøy og innovasjoner. Forankringen i forretningsmodeller og content marketing er med på å gi utdanningstilbudet et godt fundament i å kunne hente utbytte inn i virksomheters daglige drift og virke.

#### **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

## **3.4 Undervisning, tilrettelegging og arbeidsformer**

### **3.4.1 Undervisningsformer og arbeidsmetoder (kriterium 8)**

«Undervisningsformer og arbeidsmetoder skal være tilpasset opptakskrav og mål.

- Lærernes undervisningsformer og studentenes arbeidsmetoder skal være varierte og bygge på den modenheten studentene har oppnådd som elev eller lærling i videregående opplæring. Alle former og metoder skal beskrives, herunder tilrettelegging for og gjennomføring av e-læring og fjernundervisning.»

## Presentasjon

Utdanningstilbyder legger opp til en pedagogisk modell basert på individuelt lærerengasjement, digitale læremidler igjennom LMS' It's Learning og muligheten for individuell tilpasning. Aktivitet og kommunikasjon er gjennomgangord og modellen legger opp til at kandidatene kan utføre selvtester, gruppeoppgaver og individuelle oppgaver. I tillegg tilrettelegges det for kommunikasjon med lærer og medstudenter igjennom diskusjonsgrupper, chat og online nettsamlinger.

## Vurdering

Vi vurderer det slik at utdanningstilbyder sin mangeårige erfaring som tilbyder av nettbasert undervisning har ført til at de har et gjennomprøvd, robust og variert undervisningsopplegg. Særlig merker vi oss at det organiseres en oppstartssamling for studentene for å gi en innføring i verktøy og motivere til studier. Dette tror vi kan være med på å skape engasjement og øke gjennomføringsgraden.

Den elektroniske læringsplattformen It's Learning er en av de ledende i Norge. Utdanningstilbyder viser i søknaden inngående kjennskap til plattformen og de søker å utnytte mange av mulighetene som finnes der blant annet: Fremdriftsplanen, kalender, elektroniske tester, tilbakemeldingsfunksjon m.m.

Det er også positivt at det hver uke arrangeres møter mellom lærer og studenter på nett igjennom bruk av Microsoft Lync. Vi stiller oss bak den utstrakte bruken av teknologi og online samhandlingsverktøy og tror dette kan være med på å bryte ned avstandsbarrierer mellom lærer og student og føre til en følelse av engasjement og tilstedeværelse.

## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### 3.4.2 Det pedagogiske opplegget (kriterium 9)

«Det pedagogiske opplegget skal sørge for oppfølging av studentene både som gruppe og som individ og skal så langt det er mulig og rimelig, tilrettelegges etter enkeltstudenters særskilte behov.»

## Presentasjon

Det pedagogiske undervisningsopplegget for utdanningstilbudet baserer seg på flere elementer, hvor læring over Internett igjennom involvering er primæraktiviteten. Selvtester og praktiske oppgaver legger opp til egentrening for kandidatene. Læringsplattformen holder rede på fremdriften for kandidatene og er et hjelpemiddel for studentene til å måle egen fremdrift og for lærere til å holde øye med forventet fremdrift og kunne identifisere kandidater som henger etter.

Det beskrives også at studentene vil få skriftlig tilbakemelding og evaluering på alle innleveringsoppgaver i tillegg til en karakter. Tilbakemeldingen skal være gitt innen fem dager, og dette er definert i kontrakten med lærerne. Hva gjelder andre spørsmål studentene måtte ha kan disse stilles gjennom læringsplattformen eller på mail / nettsamlinger. Normert responstid skal her være 24 timer på virkedager.

## **Vurdering**

Det er vår vurdering at det pedagogiske opplegget er godt ivaretatt. Gjennom tydelige avtaler med lærerne er det satt krav til responstid for spørsmål og for tilbakemelding på oppgaver. Studentene har flere måter å komme i kontakt med lærer eller medstudenter på for å få svar på spørsmål.

Læringsplattformen legger til rette for å avdekke studenter som henger etter i fremdriften. Utdanningstilbyder beskriver også gode rutiner for å følge opp disse studentene. Dette er meget viktig slik at man ikke bare får identifisert dem, men også lagt til rette for en justert fremdrift eller hjulpet de tilbake til normal progresjon.

## **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### **3.4.1 Praksis (kriterium 10)**

«Praksis skal være beskrevet i planen som ethvert annet faglig element, og være relatert til de kvalifikasjoner studenten skal få gjennom sin utdanning.»

## **Presentasjon**

Undervisningstilbudet inneholder ikke praksis

## **Vurdering**

Praksis i bedrift eller tilsvarende er ikke påkrevet for å kunne gjennomføre undervisningstilbudet på en tilfredsstillende måte.

## **Konklusjon**

Kriteriet er irrelevant.

### **3.4.2 Undervisningspersonalets størrelse (kriterium 11)**

«Undervisningspersonalet må være stort nok og stabilt nok til å gjennomføre fastsatt undervisning.»

## **Presentasjon**

Utdanningstilbyder planlegger å starte en til to klasser i året, en i høstsemesteret og en i vårsemesteret og det argumenteres at dette kan dekkes av en lærer. Forventet studentantall pr klasse er ca. 30.

## Vurdering

Sakkyndig komité slutter seg til at en student/lærer ratio på 1:30 er dekkende. Når utdanningstilbyder i tillegg har knyttet ytterligere ressurser til utdanningstilbudet, vil dette kunne være dekkende for eventuell sykdom og lignende hendelser.

## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### 3.4.3 Undervisningspersonalets kompetanse (kriterium 12)

«Undervisningspersonalet som skal være knyttet til utdanningstilbudet må samlet ha kvalifikasjoner til å gi den undervisning som følger av planen.

Undervisningspersonalet må dokumentere:

- formell eventuell realkompetansevurdert utdanning som er høyere enn det det undervises i, dog aldri lavere enn tilsvarende toårig fagskoleutdanning
- pedagogiske kvalifikasjoner utdanning og erfaring på det nivå som undervisningen krever
- digital kompetanse i det omfang som undervisningen krever
- yrkeserfaring som gjør at undervisningen knyttes opp mot, og relateres til, dagens yrkesfelt.»

## Presentasjon

Kompetansekrav til undervisningspersonalet er beskrevet i et eget dokument. I skjemaet beskrives foretrukket bakgrunn og det beskrives den yrkesfaglige bakgrunnen, den digitale kompetansen og den pedagogiske kompetansen til undervisningspersonalet.

## Vurdering

For en lærer ved et fagskolestudium er det et krav at formalkompetanse, pedagogiske kvalifikasjoner og digital kompetanse er på plass. Utdanningstilbyder har på en god måte synliggjort kompetansen til de involverte lærerne. Fagområdene i undervisningstilbudet spenner over flere ulike fagfelt, som journalistikk, blogging, sosiale medier og forretningsmodeller. Den foretrukne bakgrunn som er spesifisert for undervisningspersonellet ved utdanningstilbudet er tilfredsstillende.

## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

## 3.5 Eksamen og vitnemål

### 3.5.1 Eksamens- og vurderingsordningene (kriterium 13)

«Eksamens- og vurderingsordningene skal være tilpasset utdanningstilbudet og dets mål.»



## **Presentasjon**

Det er en obligatorisk innsendingsoppgave for hvert emne i utdanningstilbudet og resultatene vurderes etter karaktersystemet A - F, og studentene får en skriftlig tilbakemelding for hver modul. Alle emner må være bestått for å kunne få vitnemål. Studentene tillates inntil to forsøk på å forbedre sine oppgaver.

## **Vurdering**

Læringsutbytte i de ulike emnene dekkes igjennom bruk av obligatoriske oppgaver og en avsluttende eksamen. Eksamensoppgaven inneholder spørsmål fra alle emnene i utdanningen samt caseoppgaver hvor studentene får anledning til å vise tverrfaglig forståelse. Vi slutter oss til at dette er en passende vurderingsform for et studium av denne lengden. Dette også på bakgrunn av at studentene får kontinuerlig tilbakemelding igjennom de ni emnene de har i løpet av studieforløpet. Vi er enige i at bruk av praktiske oppgaver som gjenspeiler kandidatens kommende arbeidshverdag er en styrke ved vurderingsordningene i studiet.

## **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### **3.5.2 Sensorenes kvalifikasjoner (kriterium 14)**

«Sensorer skal ha kvalifikasjoner som sikrer at vurderingen av studentene skjer på en upartisk og faglig betryggende måte.»

## **Presentasjon**

Sensorrollen er ivaretatt igjennom en egen spesifisering for sensorkompetanse. Det er her spesifisert i detalj hva slags formell, pedagogisk, digital kompetanse som kreves, samt mengden av yrkeserfaring nødvendig. Det er tilknyttet to eksterne sensorer til utdanningstilbudet.

## **Vurdering**

Sensorrollen er godt ivaretatt igjennom spesifisering av sensorkompetanse og tilknytning av to eksterne sensorer. Sakkyndig komité merker seg at kvalifikasjonene for å være sensor er gode og at man på formell kompetanse krever det samme av en sensor som av en lærer. Bruken av eksterne sensorer sikrer at sensorene ikke kjenner studentene personlig og at sensuren blir objektiv.

## **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

## **3.6 Infrastruktur**

### **3.6.1 Undervisningslokalene (kriterium 15)**

«Lokalene inklusive spesialrom, utstyr og infrastruktur skal være tilstrekkelige i antall og størrelse til at undervisningen kan gjennomføres som forutsatt.

- Det gjelder både egne og leide lokaler. Utrustningen må være slik at den bidrar til å yrkesrette utdanningstilbudet.»

#### **Presentasjon**

Studiet er nettbasert og det brukes ikke undervisningslokaler.

#### **Vurdering**

Studiet er nettbasert og det presenteres en kravspesifikasjon for maskinvare og programvare nødvendig for studentene. Denne listen er relativt standard og lett å imøtekomme for alle som skal studere her. Kravene som vil stilles til internettlinjer for å kunne delta i nettmøter og lignende i studieløpet er innenfor hva man kan forvente at normalt finnes i norske husstander.

#### **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### **3.6.2 IKT-tjenester (kriterium 16)**

«Tilbyders IKT-tjenester må ha tilstrekkelig kvalitet og omfang til at opplæringen kan gjennomføres som forutsatt.»

#### **Presentasjon**

Studiet er nettbasert og kan gjennomføres fra hvilken som helst geografisk lokasjon med tilfredsstillende internettlinje. Studiet starter med en oppstartsamling på nett hvor studentene får en innføring i undervisningsmetoder og læringssystemet. Studentene har tilgang til teknisk support også utenom skolens åpningstid og læringsplattformen operer med en SLA (service-level agreement) på 99.7 %.

Gjennom studentweb kan studentene få tilgang til administrativ informasjon, kontakt med tillitsmannsordninger og studentråd, samt det er tilgang på forum for tekniske og administrative spørsmål. Utdanningstilbyder har rutiner for oppfølging og kvalitetssjekking av IKT-tjenester gjennom spørreundersøkelser med studentene.

#### **Vurdering**

Vi vurderer de beskrevne tjenester som tilfredsstillende for å kunne ivareta studentenes behov for tilgang til læremateriell, deltagelse i undervisningen og kommunikasjon med undervisningstilbyder

## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### 3.6.3 Tilgang på aktuell informasjon (kriterium 17)

«Studentene og lærerne må ha god nok tilgang på tjenester som sikrer aktuell informasjon.»

## Presentasjon

Utdanningstilbudet er i sin helhet nettbasert og baserer seg utelukkende på informasjon fra online kanaler slik som læringsplattformen It's Learning og studentweb. SLA fra leverandør gir oppetid på minimum 99.7 %.

## Vurdering

Vi vurderer de beskrevne tjenester som tilfredsstillende for å kunne ivareta behovet for tilgang til aktuell informasjon.

## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### 3.6.4 Faglig samarbeid (kriterium 18)

«Tilbyder skal ha lokalt eller regionalt samarbeid med yrkesfeltet, eller være med i faglige nettverk som knytter utdanningstilbudet opp mot samfunns- og næringsliv.»

## Presentasjon

Utdanningstilbyder viser til deltakelse i faglige nettverk og samarbeid med aktuelle partnere. Det vises også til hvordan man kan dra på erfaring, kompetanse og samarbeid fra andre studier slik som *webmarkedsfører* og *nettjournalistikk*.

## Vurdering

Det er viktig med tilstedeværelse i faglige nettverk for å sikre både input til studiet og relevans for studentene, men også i forhold til å kvalitetssikre kompetansen som gis i forhold til at den skal være yrkesrelevant. Utdanningstilbyder viser her deltagelse i slike nettverk og det legges frem anbefalinger fra store aktører innen fagfeltet som bifaller utdanningen og behovet for slik kompetanse.

## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### 3.7 Oppsummerende vurdering og konklusjon fra de sakkyndige

Tilbyder må

- beskrive konkret hva forventet stilling / jobbrolle studentene kan forvente å være aktuelle for etter endt utdanning (kriterium 3)
- inkludere en fremdriftsplan for utdanningstilbudet som viser rekkefølge på emnene, samt konkretisere hvordan emner eventuelt har/ikke har avhengigheter seg imellom (kriterium 6)
- definere egne kunnskapsmål for 'monetizing' og 'verdiskapningsmodeller' i emnet *Forretningsmodeller* (kriterium 6)
- legge til kompetansemål angående etikk for modulene *Forretningsmodeller* og *Sosiale medier* (kriterium 6)

Tilbyder bør:

- vurdere å inkludere en undertittel på utdanningen
- oppgi eksempler på temaene man har angitt som kunnskapsmål for å styrke læringsmålene
- legge til et nytt kompetansemål under kompetanse som kan la kandidaten demonstrere evnen til kritisk tenking innen utdanningen
- gi eksempler på relevante verktøy for å bygge blogg i emnet *bloggsjangere*
- gi eksempler på relevante verktøy i emnet *sosiale medier*
- gi eksempler på relevante teknikker / verktøy under ferdighetsmålene for skriving, lyd og bilde arbeid og researcharbeid i emnet *journalistikk*
- legge til læringsmål for kompetanse på *bloggsjangere* og *mikroblogging*
- spisse læringsmålene under ferdigheter for emnet *trender*

Tilbudet anbefales ikke godkjent.

## 4 Tilsvarende

eCademy mottok 23. januar 2013 utkast til tilsynsrapport for utdanningstilbudet Yrkesblogger. Dette dokumentet er skolens tilsvarende på denne rapporten.

### Utdanningstilbudets navn (kriterium 1)

Den sakkyndige komiteen foreslår at vi bør vurdere å ha en undertittel på utdanningen. Vi er enige i dette og endrer navnet til Yrkesblogger – innholdsmarkedsføring på nett.

### Utdanningstilbudets relevans (kriterium 3)

Komiteen skriver at vi må beskrive konkret hva forventet stilling/jobbrolle studentene kan forvente å være aktuelle for etter endt utdanning. De ber oss beskrive i et eget avsnitt hva slags type stillinger og eksempler på jobbroller som er aktuelle. Vi setter derfor inn følgende avsnitt som beskriver dette:

Studentene kan forvente seg å møte et marked der sosiale medier skaper nye typer arbeidsplasser og stillingstitler som ikke fantes før. Stadig flere arbeidsgivere kommer til å ansette egne ansatte som jobber spesifikt med sosiale medier. Hittil har det ofte vært medarbeidere i tradisjonelle stillinger i markeds-, informasjons- eller kommunikasjonsavdelingen som har fått oppgavene med å bruke, overvåke og analysere sosiale medier og blogger. Personer med utdanning som ligger noe tilbake i tid har ikke nødvendigvis tilegnet seg kunnskap om blogging og sosiale medier. Studiet vil derfor egne seg godt for personer som allerede jobber med marked, informasjon eller kommunikasjon og ønsker å fortsette i sine yrker.

Arbeidsgivere kommer også til å se behovet for medarbeidere som i større grad er dedikert til jobber som innebærer digital kommunikasjon. Det er også, langt mer enn tidligere, fokus på analyse og måleverkøy som kan gi svar på hvordan sosiale medier kan brukes for virksomhetens beste, og en rolle som analytiker vi dermed kunne inngå i slike jobber.

Digitale oppgaver kan bli delt på i flere ulike stillinger. Et firma kan både ha behov for at noen blogger for selskapet, skriver i sosiale medier og lager strategier for disse kanalene. Den raske utviklingen innen fagfeltet kan gjøre det krevende for den enkelte aktør å holde seg faglig oppdatert. Vi ser for oss at kandidater fra dette studiet kan gå inn i en koordinatorrolle for å profesjonalisere og kvalitetssikre virksomhetens arbeid med digital innholdsmarkedsføring.

### Plan for utdanningstilbudet (kriterium 6)

#### Fremdriftsplan

Den sakkyndige komiteen ber oss inkludere en fremdriftsplan som viser rekkefølgen på emnene samt konkretisere hvordan emner eventuelt har/ikke har avhengigheter seg i mellom.

Vi har derfor satt opp fag- og timefordelingen annerledes og nummerert emnene slik at rekkefølgen framgår klart. Den reflekterer det faktum at studentene skal oppleve en modning i faget gjennom studiet. Det er lagt opp til at de tar i bruk kompetansen som de tilegner seg i tidlige emner når de arbeider med emner som kommer lenger ut i studiet. Derfor presenteres for eksempel emnet Verktøy tidlig i studiet for at studentene skal benytte disse verktøyene senere, eksempelvis i emnet

Journalistikk. I tillegg vil emnene Forretningsmodeller og Content marketing forutsette bredde og detaljkunnskapen fra emnene som undervises tidligere for å gi studentene fullt utbytte.

Emne	Timer	Fagskolepoeng.
1 - Bloggsjangere	100	4
2 - Plattformer	100	3
3 - Verktøy	100	3
4 - Journalistikk	200	8
5 - Sosiale medier	80	4
6 - Mikroblogging	40	2
7 - Forretningsmodeller	50	2
8 - Content Marketing	50	2
9 - Trender	40	2
Eksamen	24	
	784	30

### Kunnskapsmål for monetizing og verdiskapningsmodeller

Komiteen ber oss om å definere egne kunnskapsmål for monetizing og verdiskapningsmodeller i emnet Forretningsmodeller. Vi vil derfor legge til følgende kunnskapsmål blant læringsutbyttebeskrivelsene:

Kandidaten

- har kunnskap om ulike modeller for monetizing og hvordan man kan skape inntekter basert på en gitt aktivitet eller tiltak
- har kunnskap om de ulike verdiskapningsmodellene innen blogging og de kritiske suksessfaktorene for hver av disse.

### Kompetansemål om etikk

Komiteen ber oss om å legge til kompetansemål angående etikk for emnene Forretningsmodeller og Sosiale medier. Vi legger derfor til følgende læringsutbyttebeskrivelser:

#### **Forretningsmodeller**

Kandidaten

- har forståelse for de yrkesetiske prinsippene som gjelder for profesjonell og kommersiell bruk av sosiale medier generelt og blogging spesielt

#### **Sosiale medier**

Kandidaten

- har kunnskap om regelverk og etiske retningslinjer knyttet til markedsføring gjennom sosiale medier
- har utviklet en etisk grunnholdning i bruk av sosiale medier i en kommersiell og profesjonell sammenheng

### Eksempler på verktøy for blogging

Den sakkyndige komiteen skriver at vi bør gi eksempler på relevante verktøy for å bygge blogg i emnet Bloggsjanger. Vi velger derfor å ta dette inn i et nytt ferdighetsmål i emnet:

Kandidaten

- kan anvende relevante verktøy som Wordpress, Blogger og blogg.no for å bygge blogg

#### Eksempler på verktøy for Sosiale medier

Komiteen skriver også at vi bør gi eksempler på relevante verktøy i emnet Sosiale medier. På samme måte som i avsnittet ovenfor.

Kandidaten

- Kan anvende relevante verktøy som Tweetdeck, Hootsuite, Sprout Social og Twitterfeed til å administrere kontoer i sosiale medier

## 5 Sakkyndig tilleggsvurdering

Sakkyndig komité tar her for seg tilsvaret for hvert av punktene som ble kommentert. Til sist er det konkludert.

### **Kriterium 1 – Utdanningstilbudets navn**

Sakkyndig komité foreslo at tilbyder vurderte å ha en undertittel på utdanningen. Tilbyder har endret navnet til *yrkesblogger – innholdsmarkedsføring på nett*. Komiteen støtter endringen.

Ja, kriteriet vurderes som oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### **Kriterium 3 – Utdanningstilbudets relevans**

Sakkyndig komité skrev i utkast til tilsynsrapport at tilbyder måtte beskrive konkret hva forventet stilling/jobbrolle studentene kan forvente å være aktuelle for etter endt utdanning. Dette er nå presisert ytterligere igjennom tre avsnitt og dokumenterer på en tilfredsstillende måte det kriteriet som har blitt evaluert.

Ja, kriteriet vurderes som oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### **Kriterium 6 – Plan for utdanningstilbudet**

#### Fremdriftsplan

Sakkyndig komité ba tilbyder inkludere en fremdriftsplan som viser rekkefølgen på emnene samt konkretisere hvordan emner eventuelt har/ikke har avhengigheter seg i mellom. Inkluderingen av en tabell som vider fremdriften er med på styrke forståelse for oppbygningen av studiet og viser også hvordan faglig kompetanse bygger på tidligere gjennomførte moduler i utdanning.

#### Kunnskapsmål for monetizing og verdiskapningsmodeller

Sakkyndig komité ba tilbyder om å definere egne kunnskapsmål for monetizing og verdiskapningsmodeller i emnet *forretningsmodeller*. Det er lagt til nye dekkende kompetansemål.

#### Kompetansemål om etikk

Sakkyndig komité ba tilbyder legge til kompetansemål angående etikk for emnene *forretningsmodeller* og *sosiale medier*. Det er lagt til nye dekkende kompetansemål.

### Eksempler på verktøy for blogging

Sakkyndig komité anbefalte tilbyder å gi eksempler på relevante verktøy for å bygge blogg i emnet *bloggsjanger*. Det er lagt til et nytt kompetansemål som dekker verktøy.

### Eksempler på verktøy for sosiale medier

Sakkyndig komité anbefalte tilbyder å gi eksempler på relevante verktøy i emnet *sosiale medier*. Det er lagt til et nytt kompetansemål som dekker verktøy.

Ja, kriteriet vurderes som oppfylt på en tilfredsstillende måte.

## **5.1 Oppsummerende vurdering og konklusjon fra de sakkyndige**

Tilbudet anbefales godkjent.



## 6 Vedtak

NOKUT ved direktøren anser de faglige kravene for godkjenning av fagskoletilbudet *yrkesblogger - innholdsmarkedsføring på nett*, halvårig nettbasert fjernundervisningstilbud som gis på deltid over ett år, ved eCademy AS som oppfylt. NOKUT har derfor vedtatt å godkjenne søknaden.

Vedtaket er fattet med hjemmel i:

- Lov om fagskoleutdanning av 26.06.2003 nr. 56
- Kunnskapsdepartementets forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning av 01.02.2010 nr. 96
- NOKUTs retningslinjer for kvalitetssikring og godkjenning etter lov om fagskoleutdanning av 26.01.2009

Vedtaket gjelder fagskoletilbudet som er beskrevet i søknaden av 15.september 2012, samt tilbyders kommentarer til sakkyndig rapport av 7. mars 2013.

## 7 Dokumentasjon

Rapporten er skrevet på bakgrunn av

- Søknad fra eCademy AS, datert 15. september 2012, om godkjenning av fagskoletilbudet *yrkesblogger*. Tilbudet er et halvårig nettbasert fjernundervisningstilbud som gis på deltid over ett år. NOKUTs saksnummer: 12/479-1.
- Tilbakemelding på sakkyndig vurdering datert 7. mars 2013. NOKUTs saksnummer: 12/479-10.

## Vedlegg 1:

### Sakkyndig komité

Sakkyndig komité har bestått av følgende medlemmer:

- **Førsteamanuensis Tor-Morten Grønli, NITH**

Tor-Morten Grønli har doktorgrad i mobile applikasjoner og tjenester (2012). Han har mobile applikasjoner som sitt hovedforskningsfelt og har publisert 10 akademiske artikler innen feltet også internasjonalt. Grønli er ansvarlig koordinator for alle NITHs bachelorprogrammer, og har spesielt ansvaret for struktur, innhold og oppbygning av bachelorprogrammene Programmering og Mobil apputvikling. I tillegg underviser han i blant annet mobilutvikling, agil prosjektledelse og programmering.

- **Kommunikasjonsrådgiver Vidar Haagensen, Barneombudet**

Vidar Haagensen har er cand. mag med fagkombinasjonen idéhistorie, sosiologi og media og kommunikasjon (1996). Han har i flere år jobbet som journalist for ulike fagblader og magasiner hvor han også har hatt ansvar for deres hjemmesider. Han har i flere år vært aktiv på egen blogg og twitterprofil. Siden 2010 har Haagensen holdt foredrag og kurs i sosiale medier. I 2012 ble han ansatt hos Barneombudet som kommunikasjonsrådgiver med ansvar for nettsted, sosiale medier og annet kommunikasjonsarbeid.

De sakkyndige har erklært at de ikke har tilknytninger til utdanningstilbudet/utdanningstilbudene eller tilbyder, som gjør dem inhabile til oppdraget.

Søkerinstitusjonen har fått anledning til å uttale seg om NOKUTs forslag til sakkyndige, og har ingen merknader.

## Vedlegg 2:

Mandat for sakkyndige til faglig vurdering av søknad om godkjenning av utdanningstilbud

1. Det skal foretas en faglig vurdering av søknad om fagskolegodkjenning for utdanningstilbudet *yrkesblogger* ved eCademy AS.
2. Den faglige vurderingen skal foretas i henhold til kapittel 7 Standarder og kriterier for godkjenning av utdanningstilbud i Retningslinjer for kvalitetssikring og godkjenning etter lov om fagskoleutdanning.
3. Kriteriene, 1 – 18, er likeverdige og må vurderes som tilfredsstillende i forhold til et minimum av hva som forventes av kvalitet i fagskoleutdanning.
4. Den sakkyndige vurderingen baseres på tilbyders søknad og annet relevant skriftlig materiale som anses som nødvendig for faglig vurdering.
5. De sakkyndige skal ikke vurdere faglig kriterium 5
6. Vurderingene må gis en tydelig begrunnelse og en entydig konklusjon og nedfelles skriftlig.
7. Den faglige vurderingen skrives inn i en rapport sammen med NOKUTs egen vurdering av styringsordning, reglement og kvalitetssikringssystemet. Det skrives en rapport for hvert utdanningstilbud. Rapporten danner grunnlag for NOKUTs vedtak.
8. Sakkyndig kan bli pålagt å utføre en tilleggsvurdering av søkers kommentar til den faglige vurderingen. Både søkers kommentar og eventuell sakkyndig tilleggsvurdering inngår i NOKUTs beslutningsgrunnlag.
9. Sakkyndig arbeider på oppdrag fra NOKUT og skal dermed ikke diskutere vurderingen i media eller med søker før vedtak er fattet.

NOKUTs godkjenning av fagskoleutdanning er hjemlet i

- Lov om fagskoleutdanning av 20.06.2003 nr. 56
- Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning av 01.02.2010 nr. 96
- NOKUTs retningslinjer for kvalitetssikring og godkjenning etter lov om fagskoleutdanning datert 26.01.2009