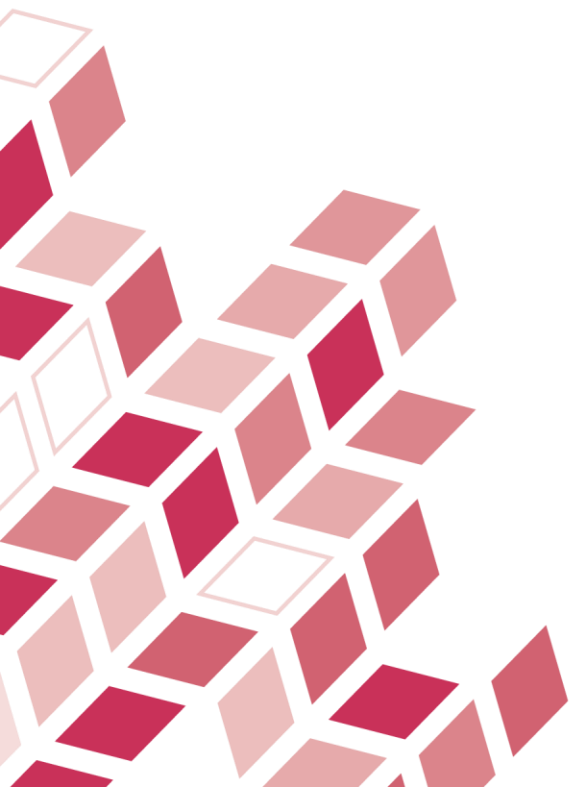


NOKUTs tilsynsrapporter

Forbrukermarkedsføring (erfaringsbasert)

Mastergradsstudium ved Høyskolen Campus Kristiania
Desember 2012



Institusjon:	Høyskolen Campus Kristiania
Studietilbud:	Forbrukermarkedsføring (erfaringsbasert)
Grad/Studiepoeng:	Mastegradsstudium (erfaringsbasert), 90 studiepoeng
Dato for vedtak:	05.12.2012
Sakkyndige:	1 Dosent Sara Rosengren, Handelshögskolan i Stockholm
	2 Førsteamanuensis Marit Gundersen Engeset, Høgskolen i Buskerud
Saksnummer:	12/232

Forord

NOKUTs tilsyn med norsk høyere utdanning omfatter evaluering av institusjonenes interne system for kvalitetssikring av studier, akkreditering av nye, og tilsyn med etablerte studier. Universiteter og høyskoler har ulike fullmakter til å opprette studietilbud. Dersom en institusjon ønsker å opprette et studietilbud utenfor sitt fullmaktsområde, må den søke NOKUT om dette.

Herved fremlegges rapport om akkreditering av mastergradstudium i forbrukermarkedsføring ved Høyskolen Campus Kristiania. Vurderingen som er nedfelt i tilsynsrapporten, er igangsatt på bakgrunn av søknad fra Høyskolen Campus Kristiania. Denne rapporten viser den omfattende vurderingen som er gjort for å sikre utdanningskvaliteten i det planlagte studiet.

Mastergradstudium i forbrukermarkedsføring ved Høyskolen Campus Kristiania tilfredsstillende NOKUTs krav til utdanningskvalitet og er akkreditert i vedtak av 29.11.2012.

Vedtaket er ikke tidsbegrenset. NOKUT vil imidlertid følge opp studietilbudet gjennom et oppfølgende tilsyn etter 3 år.

Oslo, 29. november 2012



Terje Mørland
direktør

Alle NOKUTs vurderinger er offentlige og denne samt tilsvarende tilsynsrapporter vil være elektronisk tilgjengelige på nettsidene våre: www.nokut.no/NOKUTs-publikasjoner

Innhold

1	Informasjon om søkerinstitusjon.....	1
2	Beskrivelse av saksgang.....	1
3	Innledende vurdering	2
4	Faglig vurdering.....	2
4.1	Grunnleggende forutsetninger for akkreditering	3
4.2	Plan for studiet.....	5
4.3	Fagmiljø tilknyttet studiet.....	10
4.4	Støttefunksjoner og infrastruktur	13
5	Institusjonens kommentar.....	13
6	Sakkyndig tilleggsvurdering	17
7	Vedtak	19
8	Dokumentasjon	20

1 Informasjon om søkerinstitusjon

Høgskolen Campus Kristiania er organisert som en stiftelse, Ernst G Mortensens Stiftelse, opprettet ved donasjon fra Ernst G. Mortensens arvinger i form av et gavebrev datert 4. oktober 1976. Fra 2009 ble Markedshøgskolen akkreditert som høyskole og fra juli 2012 er studiene og fullmaktene organisert under Høgskolen Campus Kristiania.

Institusjonen er lokalisert i Oslo og tilbyr studier og kurs gjennom flere skoler. Høyere utdanning tilbys gjennom fakultetene Markedshøgskolen og Norges Helsehøgskole. Øvrig utdanning og kurs tilbys gjennom skolene NKS Nettstudier, Norges Kreative Fagskole og Aktiv Læring. Felles for alle er sentrale og moderne lokaler.

Høgskolen hadde 1275 registrerte studenter i studieåret 2012, og per 2011 hadde høgskolen til sammen 37 tilsatte.

Som akkreditert høyskole, har Høgskolen Campus Kristiania i dag selvakkrediteringsfullmakt for studier i første syklus. Disse studiene tilbys gjennom fakultetene Markedshøgskolen og Norges Helsehøgskole. Høgskolens interne system for kvalitetssikring ble godkjent i 2007.

Siden opprettelsen av NOKUT har høgskolen fått følgende studier akkreditert (*i kronologisk rekkefølge etter årstall*):

- Bachelorgradsstudium i reklame og merkebygging (180 studiepoeng), 2007
- Bachelorgrad i markedsføring og salgsledelse (180 studiepoeng), 2007
- Bachelorgradsstudium i akupunktur (180 studiepoeng), 2008
- Bachelorgradsstudium i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (180 studiepoeng), 2008
- Bachelorgradsstudium i administrasjon og ledelse (180 studiepoeng), 2008
- Bachelorgradsstudium i osteopati (180 studiepoeng), 2011
- Mastergradsstudium i markeds kunnskap (120 studiepoeng), 2011

Høgskolen Campus Kristiania søkte til søknadsfristen 01.03.2012 om akkreditering av mastergradstudium i forbrukermarkedsføring (erfaringsbasert), 90 studiepoeng.

2 Beskrivelse av saksgang

NOKUT gjør en innledende vurdering for å avklare om grunnleggende forutsetninger for akkreditering er tilfredsstillende imøtekommet slik disse gjengis i NOKUTs tilsynsforskrift¹. For søknader som går videre, oppnevner NOKUT sakkyndige til faglig vurdering av søknaden. De må erklære seg habile og utfører oppdraget i samsvar med mandat for sakkyndig vurdering vedtatt av NOKUTs styre, og krav til utdanningskvalitet slik disse er fastsatt i tilsynsforskriften.

¹ <http://www.lovddata.no/cgi-wift/ldles?doc=/sf/sf-20110127-0297.html>

Etter sin faglige vurdering skal de sakkyndige konkludere med et tydelig ja eller nei på om utdanningskvaliteten samsvarer med kravene i tilsynsforskriften. De sakkyndige blir også bedt om å gi råd om videre utvikling av studiet. Alle kriteriene må være tilfredsstillende imøtekommet for at NOKUT skal vedta akkreditering.

Dersom et eller flere av kriteriene underkjennes av de sakkyndige, sendes den faglige vurderingen til søkerinstitusjonen som får tre uker til å kommentere denne. NOKUT avgjør deretter om institusjonens kommentarer skal sendes de sakkyndige for tilleggsvurdering. De sakkyndige får to uker på å avgi tilleggsvurdering. NOKUTs direktør fatter deretter vedtak.

Om denne rapporten

NOKUTs tilsynsrapporter viser en kronologisk saksgang. Saksbehandlingen innebærer en mulighet for at komiteen endrer sin konklusjon i løpet av vurderingsprosessen. Det er tilfelle i denne rapporten. NOKUTs endelige konklusjonen finnes i del syv av den foreliggende tilsynsrapporten.

3 Innledende vurdering

Tilsynsforskriften § 4-1 Grunnleggende forutsetninger for akkreditering

1. Følgende krav i lov om universiteter og høyskoler skal vurderes for akkreditering:

- a. Reglement og styringsordning
- b. Klagenemnd
- c. Læringsmiljøutvalg
- d. Utdanningsplan
- e. Vitnemål og Diploma Supplement
- f. Kvalitetssikringssystem

NOKUTs vurdering:

Oversikten i denne paragrafen er gitt for å gjøre det tydelig og forutsigbart hvilke bestemmelser i UH-loven NOKUT fører tilsyn med. Høyskolen Campus Kristiania tilbyr akkrediterte studier. Det forutsettes derfor at krav i lov om universiteter og høyskoler er tilfredsstillende ivaretatt. Diploma Supplement er vurdert som tilfredsstillende.

4 Faglig vurdering

Den følgende teksten i dette kapitlet er de sakkyndiges vurdering. Der det forekommer “Vi”, er det et uttrykk for de sakkyndige. Nummereringen på hver overskrift henviser til tilsvarende bestemmelse i NOKUTs tilsynsforskrift.

Oppsummering

Høgskolen Campus Kristiania (HCK) har utviklet et faglig godt masterstudium innenfor et område med stort rekrutteringspotensiale og behov for kompetanse i fremtiden. Fagmiljøet fremstår som sterkt og robust. Innholdet i studiet er relevant og dekkende, dog savnes noe mer fokus på aktuelle forskningstemaer innenfor fagområdet (ex. sosiale medier og forbruker kreativitet). Rapporten redegjør for dette.

Læringsutbyttebeskrivelsene er formulert på en måte som ikke tilfredsstillende kravene i retningslinjene i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring. Spesielt savnes formuleringer tilpasset 2. syklus. I henhold til rammeverket skal disse formuleres med uttrykk som «avansert kunnskap» og «inngående kunnskap» - i læringsutbyttebeskrivelsene til masterstudiet i forbrukermarkedsføring heter det at kandidaten «skal forstå». Dette er ikke tilfredsstillende ambisjonsnivå for et studium på dette nivået. Når en leser innhold i studiet, tar pensumlister og fagmiljø i betraktning, er det ikke tvil om at studiet i realiteten er på tilfredsstillende høyt nivå. Vi anbefaler derfor at HCK gjennomgår sine læringsutbyttebeskrivelser på nytt og utvikler ny søknad der dette er ivaretatt.

Studiet i forbrukermarkedsføring skal være et erfaringsbasert deltidsstudium som henvender seg til yrkesaktive i markedsføringsstillinger. I denne sammenheng er det lite sannsynlig at mange studenter vil benytte tilbud om internasjonalisering ettersom det da vil kreve permisjon fra arbeid i 100 % i perioder. Forskriften stiller imidlertid krav om at studiet skal ha ordninger for internasjonalisering, noe som ikke er tilfredsstillende i søknaden fra Markedshøgskolen. Vi anbefaler at Markedshøgskolen konkretiserer hvordan de mener dette kravet skal oppfylles. Dette kan skje gjennom at intensjonsavtalen med Karlstads Universitet formaliseres, eller at Markedshøgskolen finner andre ordninger som representerer tilfredsstillende omfang av internasjonalisering. Et par eksempler på dette er angitt i rapporten.

På bakgrunn av vurderingene som er gjort anbefales det ikke at studiet akkrediteres slik det er beskrevet i søknaden. Dersom Markedshøgskolen omarbeider sine læringsutbyttebeskrivelser i tråd med kvalifikasjonsrammeverket samt får på plass mer tilfredsstillende ordninger for internasjonalisering mener vi at studiet kan akkrediteres.

4.1 Grunnleggende forutsetninger for akkreditering

4.1.1 Krav i lov om universiteter og høyskoler

Disse krav er vurdert av NOKUT i den innledende vurderingen.

4.1.2 Krav i rammeplaner og aktuelle forskrifter fra Kunnskapsdepartementet skal være fylt

(Forskrifter, rammeplaner og direktiver skal ikke listes opp i den endelige rapporten)

Aktuelle forskrifter:

- *Opptaksforskriften (1.syklus)*
- *Mastergradsforskriften (2.syklus)*

- *Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning (3.syklus)*

Aktuelle rammeplaner

Aktuelle EU-direktiver

Vurdering

Høgskolen har utarbeidet forskrift for mastergrad som omfatter generelle bestemmelser, opptak, gjennomføring, vitnemål og utfyllende bestemmelser samt ikrafttredelse. Forskriften er relevant og omfatter de områder som skal reguleres. I kapittel 2 om opptaksbestemmelser fremgår det at studiet kan rekruttere fra en hvilken som helst bachelorgrad. Det er ingen utdanningskrav innen relevante fagområder, men krav til relevant yrkesbakgrunn. I og med at dette er en erfaringsbasert master (med et omfang på 90 stp) som er tenkt rettet mot yrkesaktive synes dette fornuftig. Det er imidlertid lite konkret i forskriften om hva som anses som «relevant» i denne sammenheng. Spesielt siden krav til fag i bachelorgraden er generelle, blir det viktig å sikre at studentene har en relevant yrkesbakgrunn for å kunne nyttiggjøre seg studiet.

Kravet om at det i en mastergrad etter § 5 i mastergradsforskriften skal inngå et selvstendig arbeid av et omfang på minimum 30 studiepoeng er oppfylt.

Konklusjon

Ja, kravet er tilfredsstillende imøtekommet.

- Høgskolen bør konkretisere krav til yrkeserfaring i større grad for å sikre at studentene har et godt utgangspunkt for læring. Det bør utdypes hvilke type fagområder som bør være dekket. Det heter i forskriften (vedlegg 2, § 2-2. punkt 2) at krav til yrkeserfaring er to år i fagfeltet markedsføring. I selve søknaden på side 7 er dette konkretisert – slik konkretisering bør legges inn i forskriften eller i veiledning til de som skal vurdere søkerne.

4.1.3 Det skal redegjøres for forventet studentrekruttering i forhold til å etablere og opprettholde et tilfredsstillende læringsmiljø og i forhold til stabilitet i studiet.

Det redegjøres for forventet studentrekruttering på 35 studenter annethvert år. Det vises til egen kandidatproduksjon på bachelornivå og de nære relasjonene med næringslivet samt beliggenhet som skal bidra til å sikre studenttilgangen. Redegjørelsen er tilfredsstillende.

Konklusjon

Ja, høgskolens redegjørelse er tilfredsstillende.

4.1.4 Det skal redegjøres for forventet arbeidsomfang for studentene

Vurdering:

I søknaden klargjøres tydelig den antatte tidsbruken per studieår til 800 timer. For første og andre studieår er denne tid fordelt på 200 timer undervisning, 100 timer gruppearbeid og 500 timer selvstudier/eksamensforberedelser. Det tredje studieåret omfatter masteroppgave, og der er tiden fordelt slik: 50 timer undervisning/veiledning og 750 timer selvstendig arbeid. Ettersom hele

utdanningen skal gjennomføres på til sammen fire år på deltid, ligger disse tidsangivelser innenfor rammene for de anbefalte 1500-1800 timer som angis i ECTS User Guide.

Konklusjon

Ja, høgskolens redegjørelse er tilfredsstillende.

4.1.5 Der deler av studiet foregår utenfor den institusjonen som utsteder vitnemål, skal det foreligge tilfredsstillende avtaler som regulerer vesentlige forhold av betydning for studentene

Vurdering

Ikke relevant.

4.1.6 Samlet konklusjon for § 4-1, 2-5, Grunnleggende forutsetninger for akkreditering

Kvaliteten er i samsvar med forventet nivå i henhold til gjeldende krav i tilsynsforordningen.

Råd for utvikling

- Høgskolen bør konkretisere krav til yrkeserfaring i større grad for å sikre at studentene har et godt utgangspunkt for læring.

4.2 Plan for studiet

I dette avsnittet vil følgende punkter refereres:

§ 4-2 Plan for studiet

1. Studiet skal ha et dekkende navn
2. Studiet skal beskrives med utgangspunkt i læringsutbyttebeskrivelse:
 - a. Læringsutbyttet skal være beskrevet som det en kandidat skal ha oppnådd ved fullført utdanning i form av kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse i samsvar med nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk.
 - b. Studiets relevans for arbeidsliv og/eller videre studier skal være tydelig.
 - c. Studiets innhold og oppbygging skal tilfredsstillende relateres til læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen.
 - d. Studiets arbeids- og undervisningsformer skal være egnet til å oppnå læringsutbytte slik det er beskrevet i planen.
 - e. Eksamensordninger og andre vurderingsformer skal være egnet til å vurdere i hvilken grad studentene har oppnådd læringsutbyttet.
3. Studiet skal ha tilfredsstillende kopling til forskning, faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, tilpasset studiets nivå, omfang og egenart.
4. Studiet skal ha ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart.

4.2.1 Studiet skal ha et dekkende navn

Studiets navn er «Master i forbrukermarkedsføring». Forbrukermarkedsføring er et etablert fagområde og navnet reflekterer studiets innhold slik det er beskrevet i søknaden og foreslåtte studieplaner.

Konklusjon

Ja, studiets navn er dekkende.

4.2.2 Studiet skal beskrives med utgangspunkt i læringsutbyttebeskrivelsen:

- a. Læringsutbyttet skal være beskrevet som det en kandidat skal ha oppnådd ved fullført utdanning i form av kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse i samsvar med nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk.**

I søknaden er læringsutbyttet for mastergraden beskrevet slik:

Kunnskaper:

- forstå forbrukernes konsumbeslutninger
- forstå hvordan forbrukernes persepsjon, læring og hukommelse fungerer
- forstå holdningers funksjon og hvordan disse kan endres
- forstå hvilket informasjonsbehov som må dekkes for å kunne påvirke forbruk
- forstå hvordan konsum påvirker samfunnet
- forstå utviklingen i konsum og teorier om konsum
- forstå muligheter og begrensninger ved bruk og innhenting av forbrukerdata
- forstå hvordan konsum og konsumbeslutninger kan påvirkes gjennom markedskommunikasjon

Ferdigheter:

- kunne fatte markedsføringsbeslutninger på høyt nivå i bedrift, offentlig etat eller organisasjon
- kunne kartlegge og identifisere forbrukerbehov gjennom datainnsamling og analyse
- kunne utvikle produkter og tjenester tilpasset nåværende eller fremtidige behov
- kunne identifisere og utvikle distribusjonskanaler for produkter og tjenester
- kunne utvikle markedskommunikasjon som påvirker konsumenters holdninger og atferd
- kunne tilnærme seg utfordringer på en strategisk måte
- kunne ta lederroller og lederskap innen forbrukermarkedsføring

Generell kompetanse:

- kandidater skal forstå hvilket ansvar det påhviler den som ønsker å endre holdninger og konsum hos individer
- kandidater skal forstå verdien av å jobbe strategisk mot langsiktige målsettinger
- kandidater skal ha som grunntanke at beslutninger må baseres på innsikt – og at denne innsikt må skaffes til veie
- kandidater skal forstå at det å endre holdninger og konsumatferd er en langsiktig oppgave
- kandidater skal være bevisst det faktum at de målgruppene de ønsker å påvirke også er målgrupper for svært mange andre organisasjoner som også ønsker å påvirke deres holdninger og atferd

Vurdering

Læringsutbyttet for mastergraden er beskrevet i form av kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse og ligger tydelig innen rammene for forbrukermarkedsføring. De

læringsutbyttebeskrivelser som spesifiseres er viktige og rimelig for masterens innretning. Derimot er nivået på beskrivelsene ikke tilstrekkelige og i tråd med de krav som i følge Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk (NKR) spesifiseres for en mastergrad. Ser man til mastergraden i sin helhet (eks. basert på pensum og pedagogisk opplegg) er det tydelig at utdanningen holder mastergradsnivå, men dette er ikke gjenspeilet i de formulerte læringsutbyttebeskrivelsene. For eksempel angis i NKR at nivå 7: Master (2. syklus) skal lede til at kandidaten har avansert kunnskap innenfor fagområdet og spesialisert innsikt i et avgrenset område, noe som stemmer dårlig overens med den ”forstå”-formuleringen som benyttes i beskrivelsen av kunnskaper. Det samme gjelder ferdigheter i nåværende formulering som fokuserer på å kunne ta beslutninger på bakgrunn av teorier, noe som ligger nære det nivået som angis for bachelor i NKR – «kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forskning og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg».

Konklusjon

- Nei, læringsutbyttet er ikke tilfredsstillende beskrevet. Høgskolen må se over sine målsetninger med utgangspunkt i de retningslinjer som finnes i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring og tilpasse dem til masternivået.

b. Studiets relevans for arbeidsliv og/eller videre studier skal være tydelig.

Vurdering

Studiet er erfaringsbasert og skal utdanne forbrukermarkedsførere. Disse etterspørres først og fremst av bedrifter, men også offentlige etaters informasjons- og kommunikasjonsavdelinger ønsker denne typen kompetanse. Utdanningen skal bidra positivt til kandidatens karriereutvikling i egen organisasjon eller hos ny arbeidsgiver.

Konklusjon

Ja, studiets relevans for arbeidsliv og/eller videre studier er tydelig.

c. Studiets innhold og oppbygging skal tilfredsstillende relateres til læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen

Vurdering

Som konstatert ovenfor (4.2.2.a) er innholdet i mastergraden vel gjennomtenkt og legger til rette for å nå sine mål om å utdanne forbrukermarkedsførere, selv om dette ikke til fulle synes i læringsutbyttet. Vi konstaterer også at de aller fleste kunnskaper som skal tilegnes inneholdes i modul 1. Applikasjoner av denne kunnskap finnes i de ulike derpå følgende moduler.

I søknaden angis læringsutbyttet for masteren i sin helhet så vel som for de enkelte modulene. I de fleste tilfellene finnes det en direkte kopling mellom læringsutbyttet i de enkelte modulene og det overgripende læringsutbyttet. Tre punkter i utbyttet er dog vanskelige å plassere i noen av modulene, og det er uklart om de burde inkluderes i den overgripende beskrivelsen:

K4 - forstå hvilket informasjonsbehov som må dekkes for å kunne påvirke forbruk

F4 - kunne identifisere og utvikle distribusjonskanaler for produkter og tjenester

GK3 - kandidater skal ha som grunntanke at beslutninger må baseres på innsikt – og at denne innsikt må skaffes til veie

Dessuten savner vi ”evnene til kritisk analyse og tolkning av funn” som spesifiseres som ferdighet i modul 2 blant de overgripende læringsutbyttebeskrivelsene.

Konklusjon

Nei, studiets innhold og oppbygging er ikke tilfredsstillende relatert til læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen. Dette skyldes mangler i beskrivelsen av læringsutbyttet som er blitt påpekt i 4.2.2a ovenfor.

Utover dette bør høyskolen også vurdere:

- å spesifisere læringsutbyttet for mastergraden i sin helhet tydeligere, og i planen direkte kople dette til de ulike modulene (for eksempel gjennom å benytte samme formuleringer).
- om de læringsutbyttebeskrivelsene vi lister opp ovenfor bør inkluderes, og i så fall å tydeliggjøre hvilken modul som leder fram til dem.
- om enkelte deler av modul 1 kan løftes ut i senere moduler ettersom nettopp modul 1 dekker de aller fleste kunnskaper som mastergraden skal gi. Modul 1 er bærende, men får like mye plass som de andre modulene.

d. Studiets arbeids- og undervisningsformer skal være egnet til å oppnå læringsutbytte slik det er beskrevet i planen

Vurdering

Masteren består av fire moduler á 15 studiepoeng og en avsluttende masteroppgave på 30 studiepoeng. Opplegget bygger på progresjon, og det forutsettes at eksamen er avlagt og bestått i de fire første modulene før siste modul kan påbegynnes. Hver modul legges opp som samlinger av to eller tre dagers varighet, der hver modul inneholder tre til fire obligatoriske samlinger. Dette innebærer ca. én samling per måned i semesteret. Opplegget er vel tilpasset for en erfaringsbasert utdanning på halvtid.

Konklusjon

Ja, studiets arbeids- og undervisningsformer er egnede til å oppnå læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen. Som konstatert ovenfor (4.2.2.a) er innholdet i mastergraden vel gjennomtenkt og lempelig for sitt formål selv om dette ikke til fulle synes i læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen. Vår bedømming er at de arbeids- og undervisningsformer som beskrives i planen vil være egnede også etter at læringsutbyttet er tilpasset de krav vi har framført.

e. Eksamensordninger og andre vurderingsformer skal være egnet til å vurdere i hvilken grad studentene har oppnådd læringsutbyttet

Vurdering

I studiets første fire moduler utføres eksaminasjon på to ulike måter; eksamen og gruppeoppgaver. Masteroppgaven evalueres basert på det skriftlige sluttproduktet (80 %) og en muntlig prøve (20 %). Disse eksamensordningene er tydelig beskrevet og egnede for å oppnå for det angitte læringsutbyttet.

Konklusjon

Ja, eksamensordninger og andre vurderingsformer er egnede til å vurdere i hvilken grad studentene har oppnådd læringsutbyttet. Som konstatert ovenfor (4.2.2.a) er innholdet i mastergraden vel gjennomtenkt og egnet for sine mål selv om dette ikke til fulle synes i læringsutbyttet. Vår bedømming er at eksamensordninger og andre vurderingsformer som beskrives i planen vil være egnede også etter at læringsutbyttet er tilpasset de krav vi har framført.

4.2.3 Studiet skal ha tilfredsstillende kopling til forskning, faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, tilpasset studiets nivå, omfang og egenart.

Vurdering

Fagmiljøet og pensum viser at studiet har tilfredsstillende kopling til FOU som er tilpasset studiets nivå, omfang og egenart. Innholdet i de fire modulene samsvarer med det som forventes av innhold innen dette fagområdet, og de klassiske teoriene og emnene er godt dekket. Imidlertid savnes noen temaer som omhandler nye retninger innen forskning og praksis i dette fagområdet. Eksempelvis ville det være en styrke å inkludere et spesielt fokus på retninger som forbrukerengasjement og –kreativitet samt bruk av sosiale medier i markedskommunikasjon. I tillegg bør modulene også inneholde noen aspekter ved ledelsesfunksjonen siden det er sentralt i det praksisfeltet studentene utdannes til.

Konklusjon

Ja, studiet har tilfredsstillende kopling til forskning, faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid tilpasset studiets egenart.

Høgskolen bør:

- Inkludere flere temaer i innholdet i modulene, som for eksempel ledelse, sosiale medier og forbrukerkreativitet.

4.2.4 Studiet skal ha ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart.

Vurdering

Det omsøkte studiet er en erfaringsbasert master der det skal rekrutteres blant yrkesaktive som skal ta studiet på deltid, og Markedshøgskolen forventer derfor ikke at internasjonal utveksling vil være relevant for de fleste. Forskriften stiller krav til at studiet *skal* ha ordninger for studentutveksling. Selv om det ikke antas å være relevant for de fleste av studentene, skal slike ordninger være på plass og tilgjengelige for studentene. I søknaden skriver Markedshøgskolen at det legges opp til å gi studentene tilbud om utvekslingsopphold det andre studieåret, og at man vil fokusere på få, strategiske samarbeidspartnere. Dette virker fornuftig gitt studiets egenart og studentenes antatte situasjon under studiene. Det er imidlertid ikke redegjort i søknaden for innholdet i tilbudet om utvekslingsavtaler utover en intensjonsavtale som tar sikte på å åpne for at studentene kan ta utvalgte emner ved Karlstads universitet. Det foreligger også planer for å utvide utvekslingsmuligheter mot andre utenlandske læresteder, men dette er ikke på plass ved søknadstidspunktet.

Konklusjon

Nei, studiet har ikke ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart.

- Høgskolen må sikre ordninger for internasjonalisering som er tilfredsstillende i forhold til kravene i forskriften. Dette kan for eksempel gjøres ved å utvikle ett eller flere av områdene foreslått under:
 - Konkretisere og formalisere avtaler for studentutveksling gjennom realisering av intensjonene i avtalen med Karlstads universitet.
 - Tilby studentene muligheter for Erasmus-utveksling i ett semester. Studiet må da tilpasses slik at dette er gjennomførbart gitt at semesteret ute vil være fulltidsstudium.
 - Legge én eller flere av samlingene til et utenlandsk universitet med bruk av lokale forelesere derfra sammen med fagansvarlig fra Markedshøgskolen.

4.2.5 Samlet konklusjon for § 4-2, Plan for studiet

Kvaliteten er ikke i samsvar med forventet nivå i henhold til gjeldende krav som gitt i tilsynsforskriften.

- Høgskolen må:
 - tilpasse sine læringsutbyttebeskrivelser til retningslinjene i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring.
 - sikre ordninger for internasjonalisering som er tilfredsstillende i forhold til kravene i forskriften.

Råd for utvikling

Når det gjelder innholdet i utdanningen bør høgskolen vurdere:

- og tydeligere å spesifisere læringsutbyttet for mastergraden i sin helhet og i planen direkte kople dette til de ulike modulene (for eksempel gjennom å benytte samme formuleringer).
- om de læringsutbyttebeskrivelsene vi lister opp ovenfor, bør finnes med og i så fall å tydeliggjøre hvilken modul som leder fram til dem.
- om enkelte deler av modul 1 kan løftes ut i senere moduler ettersom nettopp modul 1 dekker de aller fleste kunnskaper som mastergraden skal gi. Modul 1 er bærende, men får like mye plass som de andre modulene.
- å inkludere flere temaer i innholdet i modulene, som for eksempel ledelse, sosiale medier og forbruker kreativitet.

4.3 Fagmiljø tilknyttet studiet

4.3.1 Fagmiljøets sammensetning, størrelse og samlede kompetanse skal være tilpasset studiet slik det er beskrevet i plan for studiet og samtidig tilstrekkelig for å ivareta den forskning og det faglige og eller kunstneriske utviklingsarbeidet som utføres.

Vurdering

Fagmiljøet er bredt sammensatt og dekker alle relevante fagområder som inngår i masteren. Miljøet er forskningsaktivt. Dette teller positivt med tanke på å sikre forskningsbasert undervisning og relevant opplæring. Det planlegges å knytte totalt 2,87 årsverk fra de faglig ansatte til undervisning og veiledning, gitt studiets omfang av planlagt undervisning og veiledning slik det er omtalt i søknaden, virker dette tilstrekkelig. Årsverkene er fordelt på i alt 20 fagpersoner. En bredde i fagpersoner tilknyttet studiet kan være positivt fordi det sikrer en bredde også i faglig bakgrunn. På den annen side kan dette føre til utfordringer knyttet til helhet og kontinuitet i undervisningen.

Konklusjon

Ja, fagmiljøets sammensetning, størrelse og samlede kompetanse er tilpasset studiet slik det er beskrevet i planen og det faglige eller kunstneriske arbeidet som utføres.

- Høgskolen bør vurdere å konsentrere ressursene i større grad for å sikre helhet og kontinuitet i undervisning og veiledning.

4.3.2 Minst 50 prosent av årsverkene knyttet til studiet skal utgjøres av tilsatte i hovedstilling ved institusjonen. Av disse skal det være personer med minst førstestillingskompetanse i de sentrale delene av studiet. For de ulike syklene gjelder i tillegg:

De syklusene som ikke er aktuelle for denne rapporten, markeres i svakt grått

- a. For første syklus skal minst 20 prosent av det samlede fagmiljøet være ansatte med førstestillingskompetanse
- b. For andre syklus skal minst 10 prosent av det samlede fagmiljøet være professorer eller dosenter og ytterligere 40 prosent være ansatte med førstestillingskompetanse.
- c. For tredje syklus, ph.d., skal minst 50 prosent av det samlede fagmiljøet være professorer, de øvrige skal ha førsteamanuensiskompetanse.
- d. For tredje syklus, kunstnerisk stipendprogram, skal minst 50 prosent av det samlede fagmiljøet være professorer/dosenter, de øvrige skal ha førstestillingskompetanse.

Vurdering

Over halvparten av de ansatte (16 av 17 ansatte) utgjøres av tilsatte i 100 % fast stilling. Av disse har alle bortsett fra én person førstestillingskompetanse. Det er planlagt avsatt 2,87 årsverk til masterstudiet. Av dette er 0,61 årsverk utført av professorer svarende til 21 % og til sammen 2,6 årsverk er utført av førstekompetente.

Konklusjon

Ja, kravet er tilfredsstillt. Over 10 % av fagstaben er professorer eller dosenter, og over 40 % har førstestillingskompetanse.

4.3.3 Fagmiljøet skal drive aktiv forskning, faglig- og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid.

For de ulike sykler gjelder i tillegg:

- a. For første syklus skal fagmiljøet ha dokumenterte resultater på et nivå som er tilfredsstillende for studiets innhold og nivå.
- b. For andre syklus skal fagmiljøet ha dokumenterte resultater på høyt nivå.
- c. For tredje syklus skal fagmiljøet ha dokumenterte resultater på høyt internasjonalt nivå og med tilstrekkelig faglig bredde.

Vurdering

Fagmiljøet ligger over gjennomsnittet for statlige høyskoler når det gjelder publiseringspoeng per førstestillingsårsverk for året 2011 (1,2 mot gjennomsnittet som er 0,9)². Listen over vitenskapelige publiseringer de siste årene viser en stabil høy aktivitet innenfor relevante fagområder. Fagmiljøet har også publiseringer på nivå 2 de siste årene, noe som er positivt. De mest sentrale personene i studiet er forskningsaktive i fagområder som er direkte relevante for studiet, blant annet brand management og markedskommunikasjon. Publikasjonslisten viser en rekke arbeider under utvikling som også er relevante i denne sammenheng, noe som er en styrke. En del av artiklene i publikasjonsoversikten er ikke direkte relevante for studiet, men teller likevel positivt siden en aktiv forskningsstab vil berike studiet også i forhold til metodekunnskap og formidlingskunnskap.

Konklusjon

Ja, kravet er tilfredsstilt. Fagmiljøet har dokumentert resultater på høyt nivå.

4.3.4 Fagmiljøet skal delta aktivt i nasjonalt og internasjonalt samarbeid og nettverk relevant for studiet.

Vedlagte CVer til fagpersonene tilknyttet studiet viser at fagstaben publiserer sammen med ansatte ved andre nasjonale institusjoner og presenterer sine arbeider på nasjonale og internasjonale fagkonferanser. Fagpersoner er også reviewere i internasjonale tidsskrifter. I søknaden redegjøres det for omfattende internasjonalt samarbeid, både formalisert og ikke formalisert. Det vises til konkrete forskningsprosjekter som involverer forskere fra internasjonale institusjoner, MH var vertskap for en internasjonal markedskonferanse i 2009, og gjennom fagmiljøet deltar på internasjonale workshops og gir forelesninger ved utenlandske institusjoner.

Konklusjon

Ja, kravet er tilfredsstilt. Fagmiljøet dokumenterer aktivt samarbeid i nasjonale og internasjonale nettverk relevant for studiet.

4.3.5 For studier med praksis skal fagmiljøet og eksterne praksisveiledere ha hensiktsmessig erfaring fra praksisfeltet

Ikke relevant.

² Kilde: Database for statistikk om høgre utdanning (DBH)

4.4 Støttefunksjoner og infrastruktur

4.1.4 Institusjonen skal ha lokaler, bibliotek tjenester, administrative og tekniske tjenester, IKT-ressurser og arbeidsforhold for studentene som er tilpasset antall studenter og studiet slik det er beskrevet i plan for studiet.

Vurdering

Det omsøkte studiet skal være samlingsbasert utenom campus. I søknaden beskrives infrastruktur og støttefunksjoner på campus i detalj. Det legges også ved avtale med et hotell for gjennomføring av samlingene. Samlet synes det som støttefunksjoner og infrastruktur er godt ivaretatt.

Konklusjon

Ja, høyskolen har ivaretatt kravet om tilfredsstillende støttefunksjoner og infrastruktur.

5 Institusjonens kommentar

Svar på sakkyndig komite sin vurdering av søknad om akkreditering av erfaringsbasert master i forbrukermarkedsføring

Høyskolen Campus Kristiania takker for gode og konstruktive tilbakemeldinger på vår søknad om akkreditering av erfaringsbasert master i forbrukermarkedsføring. Sakkyndig komite har vurdert punkt 4.2.2 A, 4.2.2 C og 4.2.4 i søknaden som ikke tilfredsstillende. I tillegg er det på flere punkter gitt gode råd for utvikling av den erfaringsbaserte mastergraden. Høyskolen Campus Kristiania vil i dette tilsvaret beskrive de endringer som er gjort for å møte kravene fra sakkyndig komite, samt svare på de råd for utvikling som er gitt.

4.2.2 Studiet skal beskrives med utgangspunkt i læringsutbyttebeskrivelsen

Sakkyndig komite har konkludert på følgende måte for del A og C under punkt 4.2.2:

a. Læringsutbyttet skal være beskrevet som det en kandidat skal ha oppnådd ved fullført utdanning i form av kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse i samsvar med nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk.

Konklusjon

Nei, læringsutbyttet er ikke tilfredsstillende beskrevet. Høgskolen må se over sine målsetninger med utgangspunkt i de retningslinjer som finnes i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring og tilpasse dem til masternivået.

c. Studiets innhold og oppbygging skal tilfredsstillende relateres til læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen

Konklusjon

Nei, studiets innhold og oppbygging er ikke tilfredsstillende relatert til læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen. Dette skyldes mangler i beskrivelsen av læringsutbyttet som er blitt påpekt i 4.2.2a ovenfor.

Høgskolen Campus Kristiania er glad for at sakkyndig komite har gjort følgende vurdering: «Ser man til mastergraden i sin helhet (eks. basert på pensum og pedagogisk opplegg) er det tydelig at utdanningen holder mastergradsnivå». Det blir imidlertid presisert at mastergradsnivået «ikke er gjenspeilet i de formulerte læringsutbyttebeskrivelsene».

Høgskolen Campus Kristiania har tatt kravene til etterretning og omarbeidet beskrivelsene av læringsutbytte på overordnet nivå og modulnivå. Vedlegg 1 inneholder en oversikt som både viser opprinnelig beskrivelse og revidert versjon. Revidert beskrivelse av læringsutbytte for mastergraden danner grunnlaget for definert læringsutbytte i hver modul. Høgskolen Campus Kristiania kan på forespørsel oversende emnebeskrivelsene for å dokumentere at vedlagte endringer i læringsutbytte er implementert i emnebeskrivelsene.

Høgskolen Campus Kristiania har i forbindelse med revidering av læringsutbyttebeskrivelsene tatt de sakkyndiges vurderinger rundt tre punkter i beskrivelsene til etterretning. Dette gjelder K4, F4 og GK3. Som det fremkommer i vedlegg 1 er K4 og F4 tatt bort, mens GK3 er omarbeidet.

4.2.4 Studiet skal ha ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart.

Sakkyndig komite vurderer det som lite sannsynlig at en formalisert utvekslingsavtale med et utenlandsk universitet vil bli benyttet av studentene ettersom det skal rekrutteres blant yrkesaktive som skal ta studiet på deltid, og utveksling vil kreve 100 % permisjon fra arbeidet for en periode. Dette er i tråd med den oppfatning Høgskolen Campus Kristiania har. Sakkyndig komite presiserer imidlertid at «Forskriften stiller krav til at studiet *skal* ha ordninger for studentutveksling», og konkluderer med følgende:

4.2.4 Studiet skal ha ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart.

Konklusjon

Nei, studiet har ikke ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart. Høgskolen må sikre ordninger for internasjonalisering som er tilfredsstillende i forhold til kravene i forskriften. Dette kan for eksempel gjøres ved å utvikle ett eller flere av områdene foreslått under:

- Konkretisere og formalisere avtaler for studentutveksling gjennom realisering av intensjonene i avtalen med Karlstad Universitet.
- Tilby studentene muligheter for Erasmus-utveksling i ett semester. Studiet må da tilpasses slik at dette er gjennomførbart gitt at semesteret ute vil være fulltidsstudium.
- Legge én eller flere av samlingene til et utenlandsk universitet med bruk av lokale forelesere derfra sammen med fagansvarlig fra Markedshøgskolen.

Høgskolen Campus Kristiania er opptatt av at internasjonalisering og tilbud om utveksling knyttet til masterstudiet ikke utformes kun for å tilfredsstille kravet i tilsynsforskriften, men gir en reell nytteverdi for studentene og bidrar til å øke studiekvaliteten.

Det legges derfor opp til at intensjonsavtalen med Karlstad Universitet formaliseres gjennom at man i modul 4 legger en av samlingene til Karlstad. Karlstad Universitet har et ledende fagmiljø innenfor serviceledelse, og man vil gjennom dette kunne benytte seg av forelesninger fra ledende serviceforskere som Bo Edvardsson og Anders Gustafsson. I modul 4 under hovedområdet «strategiske temaer i forbrukermarkedsføring» er serviceledelse og ledelse av kundeverdier definert som en egen del i modulens emnebeskrivelse.

Høgskolen Campus Kristiania mener at dette vil være den beste måte å sørge for internasjonalisering og utveksling som både tilfredsstiller kravene i tilsynsforskriften og har en reell nytteverdi for studentene med tanke på at det gjelder en erfaringsbasert master bygget opp av moduler som baserer seg på samlinger. Se vedlegg 2 for utkast til avtale med Karlstad Universitet.

Tilbakemeldinger på råd for utvikling av mastergraden

Under dette punktet ønsker Høgskolen Campus Kristiania å gi en kort tilbakemelding på de råd for utvikling av mastergraden som sakkyndig komite har gitt.

4.1.2 Krav i rammeplaner og aktuelle forskrifter fra Kunnskapsdepartementet skal være fylt.

Sakkyndig komite råder Høgskolen Campus Kristiania til å konkretisere krav til yrkeserfaring i større grad for å sikre at studentene har et godt utgangspunkt for læring. Høgskolen Campus Kristiania vil utvikle en egen veiledning til opptakskomiteen som skal vurdere søknadene hvor krav til yrkeserfaring vil være konkretisert.

4.2.2 C Studiets innhold og oppbygning skal tilfredsstillende relateres til læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen

Sakkyndig komite ber Høyskolen Campus Kristiania vurdere om enkelte deler av modul 1 kan løftes ut og legges i andre moduler. Høyskolen har forståelse for at sakkyndig komite har pekt på dette, men er av den oppfatning at man på best måte ivaretar en naturlig progresjon og sammenheng mellom fagområdene ved å la modul 1 være bærende og dekke de fleste kunnskaper som mastergraden skal gi. Modul 1 fungerer da som en introduksjon til fagområdet forbrukeratferd, og er således en vesentlig byggestein for senere moduler samtidig som modulen skal gjøre det lettere å relatere (bygge broer) mellom de ulike modulene i mastergraden. Høyskolen Campus Kristiania vurderer det slik at man svekker den sentrale funksjonen som modul 1 har om man løfter ut enkelte deler av denne modulen og plasserer dem i andre moduler.

4.2.3 Studiet skal ha tilfredsstillende kobling til forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, tilpasset studiet nivå, omfang og egenart

Sakkyndig komite ber Høyskolen Campus Kristiania vurdere å inkludere flere temaer i innholdet i modulene, som eksempelvis sosiale medier, forbrukerkreativitet og ledelse. For modul 3 vil emnebeskrivelsen endres slik at sosiale medier får en større plass og blir definert som et eget punkt. Forbrukerkreativitet og ledelse er meget relevante og spennende innspill, og disse vil i fremtiden vurderes som en videre utvikling av modul 4.

4.3 Fagmiljø tilknyttet studiet – ad 4.3.1

Sakkyndig komite ber Høyskolen Campus Kristiania vurdere å konsentrere ressursene i større grad for å sikre helhet og kontinuitet. Høyskolen er klar over at det er en balanse som må vurderes mellom bredden i fagmiljøet vs. helhet og kontinuitet i undervisningen. Faglig bredde sikrer faglig kompetanse innen relevante fagområder på et gjennomgående svært høyt nivå. For å ivareta nødvendig helhet og kontinuitet i undervisningen, og med det bidra til høy studiekvalitet og optimalt læringsutbytte, vil programdirektør og modulansvarlige være meget sentrale i arbeidet med å ivareta nettopp helhet og kontinuitet i undervisningsleveransen i mastergraden. Deres arbeid både i planleggings-, gjennomførings- og evalueringsfasen skal sikre nødvendig fokus på dette.

6 Sakkyndig tilleggsvurdering

Tilleggsvurdering Campus Kristiania erfaringsbasert master i forbrukermarkedsføring

I den ursprungliga vurderingen fann vi punkt 4.2.2 A, 4.2.2 C og 4.2.4 i søknaden som ikke tilfredsstillende. Campus Kristiania har nu inkommit med en oppdaterad søknad. Vi finner att denna är tillfredsstillende og anbefaler at studiet akkrediteres. Grunderna för denna konkljusion diskuteras nedan.

4.2.2 Studiet skal beskrives med utgangspunkt i læringsutbyttebeskrivelsen

Den ursprungliga søknaden oppvisade brister vad gäller sättet som læringsutbyttet var beskrevet. Vi konkluderede att mastergraden i sin helhet (eks. basert på pensum og pedagogisk opplegg) tydelig holder mastergradsnivå, men att detta ikke er gjenspeilet i de formulerte læringsutbyttebeskrivelsene. En följd av detta blev också att Studiets innhold og oppbygging ej tilfredsstillende relaterades til læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen.

Høgskolen Campus Kristiania har tatt kravene til etterretning og omarbeidet beskrivelsene av læringsutbytte på overordnet nivå og modulnivå enligt följande:

Kunnskaper		
	<i>Opprinnelig versjon</i>	<i>Ny versjon</i>
K1	Forstå forbrukernes konsumbeslutninger	Ha avansert og inngående kunnskap om forbrukernes konsumbeslutninger
K2	Forstå hvordan forbrukernes persepsjon, læring og hukommelse fungerer	Ha avansert og inngående kunnskap om hvordan forbrukernes persepsjon, læring og hukommelse fungerer
K3	Forstå holdningers funksjon og hvordan disse kan endres	Ha avansert og inngående kunnskap om holdningers funksjon og hvordan disse kan endres
K4	Forstå hvilket informasjonsbehov som må dekkes for å kunne påvirke forbruk	STRØKET
K4	Forstå hvordan konsum påvirker samfunnet	Ha avansert og inngående kunnskap om hvordan konsum påvirker samfunnet
K5	Forstå utviklingen i konsum og teorier om konsum	Ha avansert og inngående kunnskap om utviklingen i konsum og teorier om konsum
K6	Forstå muligheter og begrensninger ved bruk og innhenting av forbrukerdata	Ha avansert og inngående kunnskap om muligheter og begrensninger ved bruk og innhenting av forbrukerdata
K7	Forstå hvordan konsum og konsumbeslutninger kan påvirkes gjennom markedskommunikasjon	Ha avansert og inngående kunnskap om hvordan konsum og konsumbeslutninger kan påvirkes gjennom markedskommunikasjon
Ferdigheter		
	<i>Opprinnelig versjon</i>	<i>Ny versjon</i>
F1	Kunne fatte markedsføringsbeslutninger på høyt nivå i bedrift, offentlig etat eller organisasjon	Kunne fatte kvalifiserte markedsføringsbeslutninger på høyt nivå i bedrift, offentlig etat eller organisasjon basert på kritisk vurdering av ulike informasjonskilder
F2	Kunne kartlegge og identifisere forbrukerbehov gjennom datainnsamling og analyse	Kunne kartlegge og identifisere forbrukerbehov gjennom datainnsamling, analyse og selvstendige faglige resonnementer
F3	Kunne utvikle produkter og tjenester tilpasset nåværende eller fremtidige behov	Kunne utvikle produkter og tjenester tilpasset nåværende eller fremtidige behov gjennom bruk av avgrensede forsknings- og utviklingsprosjekter i tråd med gjeldende forskningsetiske normer.

F4	Kunne identifisere og utvikle distribusjonskanaler for produkter og tjenester	STRØKET
F5	Kunne utvikle markedskommunikasjon som påvirker konsumenters holdninger og atferd	Kunne utvikle og kritisk vurdere markedskommunikasjon som påvirker konsumenters holdninger og atferd
F6	Kunne tilnærme seg utfordringer på en strategisk måte	Kunne tilnærme seg, analysere og kritisk vurdere utfordringer på en strategisk måte
F7	Kunne ta lederroller og lederskap innen forbrukermarkedsføring	Kunne ta lederroller og lederskap innen forbrukermarkedsføring
Generell kompetanse		
	<i>Opprinnelig versjon</i>	<i>Ny versjon</i>
GK1	Kandidater skal forstå hvilket ansvar det påhviler den som ønsker å endre holdninger og konsum hos individer	Kandidater skal forstå, vurdere og kunne formidle hvilket ansvar det påhviler den som ønsker å endre holdninger og konsum hos individer
GK2	Kandidater skal forstå verdien av å jobbe strategisk mot langsiktige målsettinger	Kandidater skal forstå, vurdere og kunne formidle verdien av å jobbe strategisk mot langsiktige målsettinger
GK3	Kandidater skal ha som grunntanke at beslutninger må baseres på innsikt – og at denne innsikt må skaffes til veie	Kandidater skal evne å analysere, tolke og formidle funn som er basert på innsikt, nytenking og kritisk vurdering av informasjonskilder
GK4	Kandidater skal forstå at det å endre holdninger og konsumatferd er en langsiktig oppgave	Kandidater skal forstå, vurdere og kunne formidle at det å endre holdninger og konsumatferd er en langsiktig oppgave
GK5	Kandidater skal være bevisst det faktum at de målgruppene de ønsker å påvirke også er målgrupper for svært mange andre organisasjoner som også ønsker å påvirke deres holdninger og atferd	Kandidater skal være bevisst, og kritisk vurdere, det faktum at de målgruppene de ønsker å påvirke også er målgrupper for svært mange andre organisasjoner som også ønsker å påvirke deres holdninger og atferd

I den reviderade söknaden oppger de även att de specifika modulbeskrivningarna har uppdaterats i enlighet med dessa övergripande i læringsutbyttebeskrivelse. Trots att detta inte är vedlagt finner vi ingen anledning att betvivla att så är fallet.

Konklusjon

Ja, læringsutbyttet er tilfredsstillende beskrevet. Søknaden oppfyller således 4.2.2 A, 4.2.2 C.

4.2.4 Studiet skal ha ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart.

Enligt forskriften stiller krav til at studiet *skal* ha ordninger for studentutveksling något som Campus Kristiania inte oppfylld i den intitiala söknaden. Itilläggssöknaden konstarar de att Høyskolen Campus Kristiania er opptatt av at internasjonalisering og tilbud om utveksling knyttet til masterstudiet ikke utformes kun for å tilfredsstille kravet i tilsynsforskriften, men gir en reell nytteverdi for studentene og bidrar til å øke studiekvaliteten, vilket vi håller med om.

För att avhjälpa bristen åberopar Campus Kristiania at intensjonsavtalen med Karlstad Universitet formaliseres gjennom at man i modul 4 legger en av samlingene til Karlstad. Karlstad Universitet har et ledende fagmiljø innenfor serviceledelse, og man vil gjennom dette kunne benytte seg av forelesninger fra ledende serviceforskere som Bo Edvardsson og Anders Gustafsson. I modul 4 under hovedområdet «strategiske temaer i forbrukermarkedsføring» er serviceledelse og ledelse av kundeverdier definert som en egen del i modulens emnebeskrivelse.

Vi menar att detta är en bra lösning, men noterar att det fortfarande inte finns något juridiskt bindande kontrakt på att detta samarbeide kommer att förverkligas. Givet att sådant föreligger ser vi dock att kravet på internationalisering är uppfyllt.

Konklusion

Ja, studiet har ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart. Dock är dessa ordningar ännu inte underskrivna.

Tilbakemeldinger på råd for utvikling av mastergraden

I søknaden ger Campus Kristiania en kort tilbakemelding på de råd for utvikling av mastergraden som sakkyndig komite har gitt. Vi finner att de tagit dessa i beaktelse.

09-11-2012

Marit Engeset og Sara Rosengren

7 Vedtak

Høgskolen Campus Kristiania søkte 28.februar 2011 om akkreditering av erfaringsbasert mastergradsstudium i forbrukermarkedsføring, 90 studiepoeng. De sakkyndige avga sin vurdering 12. oktober 2012, og deretter tilleggsvurdering 9. november 2012.

NOKUT vurderer at vilkårene i NOKUTs forskrift om tilsyn med utdanningskvaliteten i høyere utdanning av 27.1.2011 nå er fylt, og at mastergradsstudium i forbrukermarkedsføring (90 studiepoeng) ved Høgskolen Campus Kristiania akkrediteres. Akkrediteringen er gyldig fra vedtaksdato.

NOKUT forutsetter at Høgskolen Campus Kristiania fyller de til enhver tid gjeldende krav for akkreditering. I tillegg forventes at høgskolen vurderer de sakkyndiges merknader og anbefalinger i det videre arbeidet med utvikling av studiene.

For mastergradsstudier som NOKUT akkrediterer, må institusjonen selv søke Kunnskapsdepartementet om rett til å etablere studiene.

8 Dokumentasjon

- *Søknad om akkreditering av mastergradsstudium i forbrukermarkedsføring (erfaringsbasert)* datert 28.02.2012, saksnr: 12/232
- *Samarbeidsavtale mellom Høgskolen Campus Kristiania og Universitetet i Karlstad*, datert 26.11.2012, saksnr 12/232, jrpost 14
- *Forskrift om tilsyn med utdanningskvaliteten i høyere utdanning*, datert 27.1.2011, med tilhørende merknader
- *Database for Høyere Utdanning*, <http://dbh.nsd.uib.no/>