

NOKUTs tilsynsrapporter

# Internettmarkedsføring

Treider Fagskoler AS

April 2013



Utdanningssted:	Treider Fagskoler AS
Utdanningstilbud:	Internettmarkedsføring
Dato for vedtak:	3. april 2013
Utdanningslengde:	Ett år heltid/halvannet år deltid
Sakkyndige:	Leif Lyngø og Annette Kallevig
Saksnummer:	12/466

## Forord

Fagskoleutdanning er yrkesrettet utdanning som bygger på fullført videregående opplæring eller tilsvarende realkompetanse. Fagskoleutdanning har et omfang på minst et halvt år og maksimalt to år som heltidsutdanning. Betegnelsen fagskoleutdanning er beskyttet gjennom fagskoleloven. For å kunne bruke betegnelsen fagskoleutdanning, må utdanningstilbudet være godkjent av NOKUT.

Vurderingsprosessen starter med at en tilbyder søker NOKUT om godkjenning av et utdanningstilbud. Søknaden blir først gjenstand for en innledende vurdering, for å avklare om forutsetningene er tilstede for videre behandling jevnfør NOKUTs «Retningslinjer for kvalitetssikring og godkjenning etter lov om fagskoleutdanning», kapittel 4. I den innledende vurderingen ser NOKUT blant annet på om styringsordning og reglement er tilpasset utdanningstilbudet og om tilbyder har et tilfredsstillende system for kvalitetssikring.

Søknader som tilfredsstillende forutsetningene for behandling blir videre vurdert av eksterne, uavhengige sakkyndige oppnevnt av NOKUT. De sakkyndige vurderer søknaden opp mot 17 likeverdige faglige kriterier nedfelt i NOKUTs retningslinjer, kapittel 7.

Til den sakkyndige vurderingen har NOKUT oppnevnt:

- Annette Kallevig
- Leif Lyngø

Når de sakkyndige har funnet at ett eller flere av de faglige kriteriene ikke er oppfylt på en tilfredsstillende måte, sendes et utkast til tilsynsrapport (kapittel 2 i denne rapporten) til tilbyder for kommentarer. Tilbyder kan da påpeke mangler eller misforståelser i de sakkyndiges innstilling. NOKUT tillater i tillegg mindre justeringer. De sakkyndige vurderer eventuelle tilbakemeldinger fra tilbyder, før NOKUT konkluderer og fatter endelig vedtak. I forbindelse med denne søknaden har tilbyder ikke kommet med et tilsvarende svar.

I denne rapporten er alle vurderingene som danner grunnlag for godkjenningen samlet. NOKUT har konkludert med at søknaden ikke tilfredsstillende alle kriterier for godkjenning av fagskoleutdanning. Det er mulig å søke NOKUT på nytt, men da forventes det at søker har forbedret utdanningskvaliteten i henhold til vurderingene gitt i denne rapporten (Må-punktene).

Oslo, 3. april 2013



Terje Mørland  
direktør

## Innhold

<b>1</b>	<b>Informasjon om søkeren</b> .....	<b>1</b>
1.1	Informasjon om tilbyder og utdanningstilbudet .....	1
<b>2</b>	<b>Sakkyndig vurdering av utdanningstilbudet</b> .....	<b>2</b>
2.1	Oppsummering .....	2
2.2	Læringsmål og kvalifikasjoner .....	2
2.3	Faglig innhold.....	4
2.4	Undervisning, tilrettelegging og arbeidsformer.....	7
2.5	Eksamen og vitnemål.....	10
2.6	Infrastruktur .....	11
2.7	Oppsummerende vurdering og konklusjon fra de sakkyndige .....	14
<b>3</b>	<b>Tilsvarsrunde</b> .....	<b>16</b>
<b>4</b>	<b>Vedtak</b> .....	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>Dokumentasjon</b> .....	<b>16</b>
	Vedlegg 1:.....	17
	Vedlegg 2:.....	18

# 1 Informasjon om søkeren

## 1.1 Informasjon om tilbyder og utdanningstilbudet

Treider Fagskoler AS søkte NOKUT 14. september 2012 om godkjenning av fagskoleutdanningen *internettmarkedsføring*. Utdanningstilbudet er et ettårig tilbud som gis på heltid. Undervisningen vil gis ved Treider Fagskoler AS i Oslo, og det er søkt godkjenning for inntil 20 studenter.

I brev av 3. februar 2012 ble NOKUT informert om at avdelingen Treider Fagskole ved Treider College AS ble overdratt til Utdanningshuset AS 27. januar 2012. I ekstraordinær generalforsamling ble det besluttet å endre navn fra Utdanningshuset AS til Treider Fagskoler AS. Treider Fagskole er nå ansvarlig tilbyder for tidligere godkjente fagskoleutdanninger fra Utdanningshuset AS og Treider College (NOKUTs sak 12/82). Søker har følgende godkjente fagskoletilbud:

- Administrasjonssekretær
- Advokatsekretær
- Butikkledelse - salg og service
- Foto
- Hotell- og restaurantkoordinator
- International Travel Management with Amadeus and IATA certification
- Juridisk kontormedarbeider
- Lønnsmedarbeider
- Markedskonsulent
- Motekonsulent
- Moteindustri
- Regnskapskonsulent
- Regnskapsmedarbeider
- Reiselivskoordinator
- Saksbehandler
- Sekretærutdanning

Tilbyder fikk sitt system for kvalitetssikring godkjent av NOKUT 16. juli 2010, jf. NOKUTs sak 10/233. Styreordning og reglement er tidligere funnet tilfredsstillende, jf. NOKUTs saker 12/151 og 12/456.

NOKUT har gjennomgått søkers hjemmesider, [www.treider.no](http://www.treider.no). Tilbyder gir ikke informasjon om utdanningstilbudet som de har søkt godkjenning for på hjemmesidene. Det som står på hjemmesidene om tidligere godkjente tilbud og opptakskrav til utdanningene samstemmer med den informasjon NOKUT har. Hjemmesidene inneholder ikke informasjon som kan føre til misforståelse om bruk av fagskolebegrepet.

## 2 Sakkyndig vurdering av utdanningstilbudet

Kriteriene i dette kapitlet, 1-18, er likeverdige. Det vil si at de sakkyndige må finne at alle kriteriene er tilfredsstillende oppfylt for at utdanningstilbudet skal kunne godkjennes som fagskoleutdanning. Kriteriene står skrevet i NOKUTs retningslinjer kapittel 7. Kriterium 5, om nasjonale krav, er irrelevant og derfor ikke vurdert.

### 2.1 Oppsummering

Utdanningen er et ettårig heltidsstudium på fagskolenivå innen digital markedsføring. Det er stedsbasert, men grunnet studiets digitale natur vil mye av utdanningen skje via digitale flater. Ifølge tilbyder vil studiet være et praktisk kurs for voksne. Studiet er bygget opp av fire moduler som tar for seg fire aspekter ved Internettmarkedsføring: Generell markedsføring, web-trafikk, konvertering og særremner.

### 2.2 Læringsmål og kvalifikasjoner

#### 2.2.1 Utdanningstilbudets navn (kriterium 1)

«Utdanningstilbudets navn skal være dekkende for innholdet og den yrkeskompetansen utdanningstilbudet gir.»

#### Presentasjon

Utdanningstilbudets navn er *internettmarkedsføring*. Navnevalget er forklart med at dette er et internasjonalt kjent begrep som favner de aktuelle arbeidsoppgaver studiet omfatter.

#### Vurdering

Begrepet *internettmarkedsføring* er etablert både i markedet og for den som sannsynligvis søker denne kompetansen. Navnet er således dekkende for studiets innhold og er i samsvar med den yrkeskompetansen studiet gir.

#### Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

#### 2.2.2 Læringsmål (kriterium 2)

«Læringsmål skal gjelde for hele utdanningstilbudet og beskrive forventet oppnådde kvalifikasjoner, spesifisert som kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. Kvalifikasjonene må være på tertiært nivå, det vil si på nivået over det som oppnås i videregående opplæring.»

## **Presentasjon**

Med internettmarkedsføring ønsker Treider Fagskoler å utdanne studentene til å kunne utføre praktiske markedsføringsoppgaver ved bruk av Internett. Gjennom en kombinasjon av teoretiske kunnskaper og operative ferdigheter skal studenten bli i stand til å gjennomføre tiltak som fører relevant trafikk til bedriftens websider, samt konvertere besøk til ønsket handling. Videre følger en svært detaljer liste med læringsmål, sortert etter NOKUTs spesifikasjoner på kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse. Tilbyder avslutter med å fremheve at det ikke finnes tilsvarende i videregående opplæring.

## **Vurdering**

Hovedmålet er tydelig og enkelt presentert, og det kommer klart frem at dette er en yrkesrettet utdanning på tertiært nivå. Listen over læringsmål er godt sortert, men tilsynelatende klippet fra beskrivelsene av hver av de fire modulene. Den er derfor svært detaljorientert, og målene fremstår mer som oppgaver enn overordnede mål for utdanningen som helhet. Men siden hovedmålet er såpass konsist anser vil likevel besvarelsen som fullgod.

## **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### **2.2.3 Utdanningstilbudets relevans (kriterium 3)**

«Tilbyder skal synliggjøre at utdanningstilbudet har relevans i forhold til nærings- og samfunnsliv.»

## **Presentasjon**

Tilbyder har en kort argumentasjon for utdanningens relevans i forhold til næringslivet. Begrunnelsen vektlegger blant annet rask internettvekst, og at de aller fleste bedrifter i dag er avhengige av en eller annen form for internettmarkedsføring for å lykkes.

## **Vurdering**

Presentasjonen er tynn og mangler tallfestbare fakta. Hadde det vært mer usikkerhet om utdanningens relevans hadde ikke denne presentasjonen vært tilstrekkelig. Likevel er det liten tvil om at internettmarkedsføring er kompetanse markedet etterspør.

## **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte

## **2.2.4 Opptakskrav (kriterium 4)**

«Opptakskravet skal samsvare med det faglige innholdet og de læringsmål som utdanningstilbudet bygger på.

- Utdanninger i fag/fagområde som på videregående opplæringsnivå ender med fag- eller svennebrev eller yrkeskompetanse, skal på fagskolenivå bygge på fag- eller svennebrevet, yrkeskompetansen eller tilsvarende realkompetanse.
- Realkompetansevurdering av søkere skal skje etter gitte retningslinjer som inneholder informasjon om hvilke fag og kvalifikasjoner i det formelle opptaksgrunnlaget som vurderes og hvordan nivået på kvalifikasjonene i realkompetansesammenheng fastsettes.»

## **Presentasjon**

Fagplanen bygger ikke på fag- eller svennebrev eller yrkeskompetanse fra videregående skole. Opptak til utdanningen bygger på «Salg og service» over tre år med generell studiekompetanse, «Medier og kommunikasjon» over tre år med studiekompetanse eller studiespesialisering uten formgivning, språk, samfunnsfag og økonomi.

Realkompetanse vurderes ut fra relevante kriterier som er tilnærmedesvis identiske med de kriterier fylkenes karrieresentre benytter. Krav til norskkunnskaper er krav tilsvarende norsk vg1 studiespesialiserende, norsk vg2 yrkesfaglige studieprogram, bestått norsktest høyere nivå eller bestått «Bergenstesten» (fremmedspråkstudenter). Er skolen usikker, kan søker innkalles til kartlegging i lese-, skrive og lytteforståelse.

## **Vurdering**

Tilbyder har tydelige og klare kompetansekrav fra videregående skole. Inkludert er skoledefinerte og relevante krav til realkompetanse og minimum norskkunnskaper for opptak til utdanningen. Tilbyder krever bestått «Bergenstesten» (test i norsk på høyere nivå) for fremmedspråkelever, et viktig kriterium på en utdanning med krav til språklig kommunikasjon og ferdigheter i norsk språk. Opptakskravene er realistiske i forhold til faglig kompetanse, forkunnskaper i norsk og alder som forventes av studentene i forhold til fagplanens innhold.

## **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte

## **2.3 Faglig innhold**

### **2.3.1 Planen for utdanningstilbudet (kriterium 6)**

«Planen for utdanningstilbudet skal beskrive utdanningstilbudet som en helhet og må:

- inneholde navn, mål, omfang, faglig innhold - herunder praksis, lærestoff, undervisningsformer og arbeidsmetoder lærerstøttet undervisning og selvstudier/egenarbeid, forventet arbeidsmengde for studentene og vurderingsordninger.



- beskrive sammenhengen mellom de forskjellige fag, deler og kvalifikasjoner som inngår eller kan inngå i utdanningstilbudet.
- være utformet slik at studentene kan kontrollere at de får det utdanningstilbudet de er lovet.»

## Presentasjon

Planen for utdanningstilbudet heter «Fagplan for Internettmarkedsføring» med «En ettårig fagskoleutdanning i Internettmarkedsføring» som undertittel. Dokumentet er på 27 sider. På side to finner man en indeks som lister fagplanens innhold. Fagplanen åpner så med studiets navn, for så å bestå av fire deler:

- Beskrivelse av utdanningen som helhet
- Overordnede mål for utdanningen
- Om utdanningen og opplegget
- Det faglige innholdet

Cirka halvparten av beskrivelsen av utdanningen som helhet er viet muligheten for Google Adwords sertifisering. I fagplanen er søkemotorannonsering generelt nevnt under web-trafikk, mens Adwords er nevnt spesifikt først i konverteringsmodulen. Deretter er dette ikke inkorporert i opplegget, og det er ikke åpenbart om det inngår integrert i utdanningen.

Når det gjelder det faglige innholdet har denne delen i tillegg sin egen indeks, en repetisjon av denne delen av hovedindeksen. Denne har sidetall som er forskjellige fra hovedindeks. Det faglige innholdet er delt i 4 moduler, og hver er presentert etter samme oppsett, med tilknyttet fagstoff, yrkespraksis (der det er relevant), timeomfang med mer.

## Vurdering

Det tekstlige innholdet er presentert på en god måte, og er svært godt skrevet. Studiet er presentert på en lettfattelig og godt strukturert måte. Alle innholdspunktene over er dekket.

Det som er mindre intuitivt er strukturen rundt. Planen har en indeks som viser til sidetall, men det er uklart hva disse tallene representerer. Ved telling viser det seg at tallene er sidetall, men disse mangler på sidene i dokumentet. I tillegg er det ikke samsvar mellom den indeksen for det faglige innholdet lenger ut i dokumentet og hovedindeksen. Dette gjør det vanskelig å bruke fagplanen som oppslagsverk, for å sjekke enkeltpunkter.

Når man studerer innholdet i den enkelte modul virker noe av stoffet tilfeldig plassert. Dette gjelder spesielt modulen *konvertering*. Konvertering i webmarkedsføring betyr at en konkret, målbar handling blir utført, aller helst noe forretningskritisk. Det måles ofte i utfylling av skjema, nedlasting av filer, e-postforespørsler med mer. Konvertering er et viktigere og viktigere tema for webmarkedsførere, så en egen modul om dette er med på å bidra til studiets yrkesrettede relevans. Nåværende innhold har ikke tilstrekkelig fokus på konvertering, og må således omarbeides.

I fagplanen er søkemotorannonsering presentert som en del av web-trafikk, mens Google Adwords er spesifisert under konvertering. Presentasjonen i planen er ikke proporsjonal med viktigheten viet Google Adwords sertifisering i presentasjonen av utdanningen som helhet. Slik det nå er presentert er

det lite sannsynlig at det faglige her er tilstrekkelig for å oppnå nevnte sertifisering. Det er heller ikke tydelig om utdanningen gjør studenten sertifiseringsklar eller sertifisert.

Mobil markedsføring er fremhevet først under fordypning. Mobile flater blir bare viktigere og viktigere i web-hverdagen og er allerede såpass integrert at det må inkorporeres i alle faser av studiet. I alt fra utvikling av nettsteder til utvikling av bannerformater må mobile formater tas hensyn til underveis.

Det faglige innholdet er ellers ryddig presentert. Den klare modulinnvidlingen gjør det enkelt for studentene å sjekke progresjon og at de har fått det utdanningstilbudet de er lovet.

## **Konklusjon**

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må:

- forbedre strukturen i fagplanen slik at sidene har sidetall og disse samsvarer med indeks
- få mer fokus på konvertering i innholdet til konverteringsmodulen
- tydeliggjøre om studenten blir sertifisert eller kun sertifiseringsklar når det gjelder Google Adwords
- beskrive hvordan Google Adwords-sertifiseringen blir ivaretatt i fagopplegget
- integrere markedsføring for mobile flater bedre i alle moduler

### **2.3.2 Utdanningstilbudets innhold (kriterium 7)**

«Utdanningstilbudets innhold skal være dekkende og relevant for å nå læringsmålene og aktuell i forhold til utviklingen innen yrkesfeltet.»

## **Presentasjon**

Under «Faglig innhold» i søknaden besvares dette med henvisninger til planen for utdanningen. I fagplanen er «Faglig innhold» skilt ut som egen del. Den åpner med overordnet mål for studiet. Innholdet i hver modul er i all hovedsak beskrevet gjennom målene for modulen, som igjen er samlet som mål i søknaden (se pkt. 2.2.2). Disse utgjør da det faglige innholdet sammenlagt.

## **Vurdering**

Innholdet i hver modul er i all hovedsak beskrevet gjennom målene for modulen, som igjen er samlet som mål i søknaden (se pkt. 2.2.2). Da disse er en og samme er samsvaret selvfølgelig, men planen sier følgelig også mer om hva enn hvordan. Modulens mål utfyller overordnet mål på en tilfredsstillende måte. Innholdet er dekkende og relevant med de justeringer nevnt i punktet 2.3.1.

## **Konklusjon**

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må gjennomføre de innholdsmessige justeringene spesifisert under punkt. 2.3.1.

## **2.4 Undervisning, tilrettelegging og arbeidsformer**

### **2.4.1 Undervisningsformer og arbeidsmetoder (kriterium 8)**

«Undervisningsformer og arbeidsmetoder skal være tilpasset opptakskrav og mål.

- Lærernes undervisningsformer og studentenes arbeidsmetoder skal være varierte og bygge på den modenheten studentene har oppnådd som elev eller lærling i videregående opplæring. Alle former og metoder skal beskrives, herunder tilrettelegging for og gjennomføring av e-læring og fjernundervisning.»

#### **Presentasjon**

Tilbyder vil gjøre bruk av ulike undervisningsmetoder tilpasset fagplanens ulike emner. Forelesning og tradisjonell undervisning av basiskunnskap og teori overføres til praktisk oppgaveløsning og næringslivsrelatert casearbeid ved bruk av relevante program og ulike verktøy.

#### **Vurdering**

Tilbyders bruk av ulike pedagogiske formidlingsformer tilpasset fagplanens innhold er viktig for å gjøre undervisningen variert og motiverende. Det er positivt og pedagogisk viktig at teori knyttes direkte opp mot praktisk casearbeid slik tilbyder beskriver. På hvilken måte praktisk oppgaveløsning og casearbeid er organisert for studentene, kommer ikke tydelig nok frem i søknaden. Tilbyder må beskrive hvordan casearbeid generelt organiseres (individuell eller gruppe) og hvilke arbeidsmetoder (samarbeid, konfliktløsning med mer) studentene lærer opp til i forhold til at casearbeid skal speile virkeligheten i arbeidslivet.

#### **Konklusjon**

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må beskrive hvordan casearbeid organiseres for studentene og hvilke arbeidsmetoder studentene lærer opp til i forhold til virkeligheten i arbeidslivet.

### **2.4.2 Det pedagogiske opplegget (kriterium 9)**

«Det pedagogiske opplegget skal sørge for oppfølging av studentene både som gruppe og som individ og skal så langt det er mulig og rimelig, tilrettelegges etter enkeltstudenters særskilte behov.»

#### **Presentasjon**

Tilbyder skriver at det pedagogiske opplegget sikrer individuell oppfølging av studenten, enten gjennom drøfting og veiledning i klasserommet eller under oppgavegjennomgang hvor lærer / veileder

er til stede for rettleiing og hjelp på individ- eller gruppebasis. Studiereglementet § 11.5 sier at kandidater med spesielle behov kan få tilrettelegging ved eksamen etter søknad. Tilbyder svarer et ja på spørsmålet om det pedagogiske opplegget gir mulighet for tilrettelegging for den enkelte student. Tilbyder henviser til studiereglementet for skolen.

## Vurdering

Veiledning individuelt og / eller i gruppa er avgjørende for den enkelte students faglige og personlige progresjon og utvikling. Med gruppestørrelse på 20 vil veileder ha en stor pedagogisk og tidsmessig utfordring med å dekke opp alle studentene. Tilbyder beskriver tilrettelegging for studentene ved eksamen (studiereglementet § 11.5). Men tilbyder skriver ikke noe om tilrettelegging individuelt eller for gruppe gjennom studieåret. Tilbyder skriver at tilrettelegging kan skje der dette er mulig. Utsagnet er upresist. Tilbyder må tydeliggjøre mer konkret hva som kan gi grunnlag for personlig tilrettelegging. Veiledning er ikke det samme som tilrettelegging.

Det kommer ikke frem om veiledning utelukkende skjer muntlig eller om skriftlig tilbakemelding også benyttes. Ved større oppgaver individuelt eller i gruppe vil studenten / gruppe være tjent med skriftlige tilbakemeldinger og ikke minst at veileder konkret beskriver og tydeliggjør forbedringsområder i forhold til oppgave relatert til fagplanens kompetansemål. Ved eksamen kan studentene ifølge studiereglementet få tilrettelegging.

## Konklusjon

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må beskrive grunnlag for tilrettelegging i løpet av studiet hvor dette er nødvendig.

Tilbyder bør gjøre bruk av skriftlige tilbakemelding med konkretisering av forbedringsområder individuelt eller for gruppe ved større oppgaver i løpet av studieåret og etter eksamen i hver av modulene.

### 2.4.3 Praksis (kriterium 10)

«Praksis skal være beskrevet i planen som ethvert annet faglig element, og være relatert til de kvalifikasjoner studenten skal få gjennom sin utdanning.»

## Presentasjon

Tilbyder svarer nei på spørsmålet om praksis i søknaden. I fagplanen for *internettmarkedsføring* er praksis, også i bedrift, beskrevet.

## Vurdering

I fagplanen for *internettmarkedsføring* under punktet ”Undervisningsmetoder og arbeidsformer” står det at studentene vil få arbeide med de forskjellige fagområdene gjennom

utplassering i bedrifter og / eller gjennom studiearbeid i egen nettbedrift. Det er følgelig uklart hva tilbyder egentlig mener om praksis.

### **Konklusjon**

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må beskrive og presisere om studiet har praksis eller ikke og eventuelt omfanget av praksis.

### **2.4.4 Undervisningspersonalets størrelse (kriterium 11)**

«Undervisningspersonalet må være stort nok og stabilt nok til å gjennomføre fastsatt undervisning.»

### **Presentasjon**

I «Tabell for utdanningspersonell tilknyttet utdanningstilbudet» gir tilbyder en oversikt over mer enn 15 ansatte som dekker skolens fagområder. De ansatte har en bred faglig og yrkesrettet erfaring.

### **Vurdering**

Tilbyder presenterer en fyldig oversikt over skolens fagpersonell. Vi gjør regning med at de samme 15 også dekker fagkravene i studieplanen for *internettsmarkedsføring*. Langvarige tilsettingsforhold er med på å skape stabilitet og forutsigbarhet for studentene.

### **Konklusjon**

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### **2.4.5 Undervisningspersonalets kompetanse (kriterium 12)**

«Undervisningspersonalet som skal være knyttet til utdanningstilbudet må samlet ha kvalifikasjoner til å gi den undervisning som følger av planen.

Undervisningspersonalet må dokumentere:

- formell eventuell realkompetansevurdert utdanning som er høyere enn det det undervises i, dog aldri lavere enn tilsvarende toårig fagskoleutdanning
- pedagogiske kvalifikasjoner utdanning og erfaring på det nivå som undervisningen krever
- digital kompetanse i det omfang som undervisningen krever
- yrkeserfaring som gjør at undervisningen knyttes opp mot, og relateres til, dagens yrkesfelt.»

### **Presentasjon**

Tilbyder presenterer en navngitt oversikt over skolens undervisningspersonell sammen med kompetansekrav til forelesere og veiledere ved tilbudet *internettsmarkedsføring*.

## Vurdering

Tilbyders oversikt over undervisningspersonell og kompetansekrav er grundig og godt dokumentert. Undervisningspersonellets faglige kompetanser dekker etter vår mening de fagspesifikke kompetansekrav *internettsmarkedsføring* krever.

## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

## 2.5 Eksamen og vitnemål

### 2.5.1 Eksamens- og vurderingsordningene (kriterium 13)

«Eksamens- og vurderingsordningene skal være tilpasset utdanningstilbudet og dets mål.»

## Presentasjon

Etter hver modul avholdes eksamen med bokstavkarakter. Tilbyder begrunner dette med at studenten etter hver modul får anledning til å vise sin faglige kompetanse i kjerneområder. Kombinasjon av kunnskapsspørsmål og praktiske caseoppgaver er rammene for eksamen i modulene. Studentene er kjent med arbeidsformen til eksamen. En avsluttende prosjekteksamen, hjemmeeksamen, som omfatter kunnskap og målene i sluttkompetansen for alle moduler, har sluttvurderingen bestått / ikke bestått.

## Vurdering

Tilbyder gjør bruk av bokstavkarakter etter hver modul, mens den avsluttende prosjekteksamen vurderes med bestått / ikke bestått. Tilbyders begrunnelse for to så ulike vurderingsformer på samme studium bør begrunnes bedre. Det kommer ikke frem om den avsluttende prosjekteksamen forgår på individuelt nivå og / eller som en gruppeeksamen. Det kommer heller ikke frem hvilke rammer eller struktur for den avsluttende prosjekteksamen som gjelder.

## Konklusjon

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må:

- presisere om moduleksamenene og prosjekteksamen er individuelle og/eller på gruppenivå
- beskrive mer utfyllende rammer og struktur for gjennomføring av prosjekteksamenen
- beskrive hvilke karakterer som vises på vitnemålet

Tilbyder bør begrunne valg av type sluttvurdering ved prosjekteksamen.

## 2.5.2 Sensorenes kvalifikasjoner (kriterium 14)

«Sensorer skal ha kvalifikasjoner som sikrer at vurderingen av studentene skjer på en upartisk og faglig betryggende måte.»

### Presentasjon

Sensorene kan være interne, eksterne eller en kombinasjon av disse. Dersom tilbyder gjør bruk av flere sensorer, skal det avklares hvem som er hovedsensor og har endelig avgjørelse. I vedlegget «Kompetansekrav for sensor – internettmarkedsføring» presenteres en omfattende oversikt over konkrete krav til kompetanse knyttet til sensurarbeid for *internettsmarkedsføring*.

### Vurdering

Tilbyder gir en overordnet generell informasjon om bruk av sensorer. I søknaden kommer det ikke presist nok frem hvilken sensorordning som skal benyttes ved sluttprosjektet for *internettsmarkedsføring*. Dokumentet «Kompetansekrav til sensor – internettsmarkedsføring» er faglig gjennomtenkt og presist. Det er også uklart om tilbyder benytter ekstern sensor ved sluttprosjektet.

### Konklusjon

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må:

- presisere sensorordningen ved avsluttende prosjekteksamen for *internettsmarkedsføring*
- presisere hvem av sensorene som har endelig ansvar for fastsetting av vurdering

## 2.6 Infrastruktur

### 2.6.1 Undervisningslokalene (kriterium 15)

«Lokalene inklusive spesialrom, utstyr og infrastruktur skal være tilstrekkelige i antall og størrelse til at undervisningen kan gjennomføres som forutsatt.

- Det gjelder både egne og leide lokaler. Utrustningen må være slik at den bidrar til å yrkesrette utdanningstilbudet.»

### Presentasjon

Tilbyder informerer om den totale arealstørrelsen på lokaler, antall undervisningsrom, auditorium, bibliotek, bibliotek, lesesal, grupperom, pauseareal, toaletter og servicetilbud. Tilbyder beskriver kvaliteten på lokalene. Alle etasjer er tilgjengelig med heis og tilrettelagt for funksjonshemmede. Arbeidsplassene er ergonomisk utformet og kan tilpasses studenter med spesielle behov.

## Vurdering

Tilbyder presenterer et studiested med fokus på funksjonalitet og ergonomisk utformede studieplasser tilpasset dagens forventninger og krav. Det er positivt at tilbyder legger til rette for studenter med funksjonshemninger. Fagskolens åpningstider og tilgjengelighet gjør at studentene kan benytte fagskolens arealer og utstyr ut over normal undervisningstid.

## Konklusjon

Ja, kriteriet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

### 2.6.2 IKT-tjenester (kriterium 16)

«Tilbyders IKT-tjenester må ha tilstrekkelig kvalitet og omfang til at opplæringen kan gjennomføres som forutsatt.»

## Presentasjon

Tilbyder gir en oversikt over grunnleggende og spesifikk programvare tilpasset kurset. Tilbyder mener utstyret er tidsmessig og i tråd med den tekniske utviklingen. Samtlige tilgjengelige student-PC-er er koplet opp mot egne servere. Studentene får eget lagringsområde. Kablet og trådløst nettverk gir studentene tilgang på skrivere og kopimaskiner. Studenter med personlig PC har tilgang til egne lagrede filer på skolens server. Skolens stasjonære maskiner i alle undervisningsrom / grupperom er tilgjengelig i skolens åpningstider utenom faste undervisningstimer lagt til rommene. Skolen benytter læringsplattformen It's learning. Nettverksadministrator sørger for at utstyr til enhver tid fungerer tilfredsstillende.

## Vurdering

Studentene på utdanningen *internettmarkedsføring* har i prinsippet tilgang på alle skolens 200 studentmaskiner. Det er positivt at tilbyder benytter læringsplattformen It's learning som også mange videregående skoler bruker. Dermed blir overgangen til nytt studiested og ny læringsplattform mindre krevende. Det ville vært en fordel om studentene hadde egne PC-er slik at de til enhver tid ville vært uavhengig av ledig kapasitet på skolens egne maskiner. På et studium som til de grader bruker og er totalt avhengig av PC, burde tilbyder sterkt vurdere personlig PC som krav for opptak og studieplass. IKT-infrastrukturen er ut fra beskrivelsen godt ivaretatt i forhold til funksjonalitet, driftsstabilitet og kapasitet. Tilbyder beskriver ulike flater for formidling, inkludert mobile og trykksensitive. Selv om utviklingen og tilpasningen i all hovedsak kan foregå på datamaskin med relevant programvare, må studentene ha tilgang på nettbrett og smarttelefoner for å kunne teste og lansere sine produkter i et realistisk miljø.

## Konklusjon

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må gi anledning til å låne ut smarttelefoner og nettbrett om dette er nødvendig.



Tilbyder bør vurdere å stille krav at hver student har sin personlige PC.

### **2.6.3 Tilgang på aktuell informasjon (kriterium 17)**

«Studentene og lærerne må ha god nok tilgang på tjenester som sikrer aktuell informasjon.»

#### **Presentasjon**

På tilbyders websider, på fagmesser og ved generell markedsføring informeres søkere og studerende om ulike utdanningstilbud (studiekatalogen), opptaksprosess, generell informasjon om studiestedet, praktisk informasjon med mer. En egen studiehåndbok med oversikt over pensumlistene, studiereglement og praktisk informasjon tildeles hver student ved studiestart. Veiledningssamtaler med tilbyders studiekonsulenter i forkant av et eventuelt studium, kan gi studenter avklaring i forhold til tilbyders studietilbud. I løpet av et studieår avholdes flere informasjonsmøter. Flere ganger i løpet av et studieår evaluerer studentene anonymt ulike sider av faglig kvalitet, lærere, administrasjon, lokaler, utstyr, informasjonsflyt med mer. Nettbasert SMS-kommunikasjon med studentene benyttes til relevant informasjon som raskt må kommuniseres til studentene.

#### **Vurdering**

Tilbyder har lagt til rette for gode rutiner på informasjon på egne websider, via It's learning og nettbasert SMS-kommunikasjon på gruppe- og individnivå. Det er positivt at biblioteket inneholder aktuelle fagbøker, tidsskrift og oppslagsverk som er relevante for studiet. Det er imidlertid uklart hva tilbyder legger i begrepet tilgjengelig. Betyr tilgjengelig at biblioteket er tilgjengelig etter avtale eller at biblioteket er åpent daglig (fra når/til når)? Tilbyder må mer presist beskrive rammer for bruk/tilgjengelighet av bibliotek. Tilbyder er godt og operasjonelt oppdatert på tilgjengelig teknologi for kommunikasjon med studentene. Tilbyder legger vesentlig vekt på rask flyt og spredning i kommunikasjonen til stor fordel for studentene. Tilbyders teknologiske infrastruktur totalt sett virker tilfredsstillende ut fra krav som forventes på en fagskole.

#### **Konklusjon**

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må presisere at biblioteket er åpent (åpningstider/utlån) og tilgjengelighet for studentene (uten at studentene på forhånd må gjøre avtale på tilgang og bruk av faglitteratur).

### **2.6.4 Faglig samarbeid (kriterium 18)**

«Tilbyder skal ha lokalt eller regionalt samarbeid med yrkesfeltet, eller være med i faglige nettverk som knytter utdanningstilbudet opp mot samfunns- og næringsliv.»

## Presentasjon

Tilbyder deltar i faglige nettverk som knytter utdanningstilbudet opp mot samfunns- og næringsliv. Tilbyder skriver at studentene vil ta del i det allerede eksisterende miljøet for samarbeid og daglig samkvem. Studentene vil knyttes opp mot eksisterende nettverk til blant annet Google.

## Vurdering

Tilbyder har allerede eksisterende nettverk relatert til markedsføring, noe som er positivt for utdanningstilbudet *internetmarkedsføring*. Beskrivelsen av eksternt nettverkssamarbeid er generell og lite konkret. I hvilken grad nettverkssamarbeidet inngår som del av fagplanen kommer ikke frem i beskrivelsen, ei heller hvilke konkrete nettverk fagskolen er tilknyttet. Kvalitetsmessig vil det være av betydning for studentene å vite på hvilken måte bruk og praksis mot eksterne nettverk er en eksplisitt del av utdanningen.

## Konklusjon

Nei, kriteriet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder må beskrive mer konkret hvordan eksterne nettverk skal brukes av studentene.

Tilbyder bør lage en oversikt over aktuelle nettverkskontakter.

### **2.7 Oppsummerende vurdering og konklusjon fra de sakkyndige**

Tilbyder må:

- Forbedre strukturen i fagplanen slik at sidene har sidetall og disse samsvarer med indeks.
- Få mer fokus på konvertering i innholdet til konverteringsmodulen
- Tydeliggjøre om studenten blir sertifisert eller kun sertifiseringsklar i forhold til Google Adwords
- Beskrive hvordan Google Adwords-sertifiseringen blir ivaretatt i fagopplegget
- Integreere markedsføring for mobile flater bedre i alle moduler
- Gjennomføre de innholdsmessige justeringene spesifisert under punkt. 2.3.1
- Beskrive hvordan casearbeid organiseres for studentene og hvilke arbeidsmetoder studentene lærer opp til i forhold til virkeligheten i arbeidslivet.
- Beskrive grunnlag for tilrettelegging i løpet av studiet hvor dette er nødvendig
- Beskrive og presisere om studiet har praksis eller ikke og eventuelt omfanget av praksis
- Presisere om moduleksamenene og prosjekteksamen er individuell og/eller på gruppenivå
- Mer utfyllende beskrive rammer og struktur for gjennomføring av prosjekteksamenen
- Beskrive hvilke karakterer som vises på vitnemålet
- Presisere sensorordningen ved avsluttende prosjekteksamen for *internettsmarkedsføring*.
- Presisere hvem av sensorene som har endelig ansvar for fastsetting av vurdering
- Gi anledning til å låne ut smarttelefoner og nettbrett om dette er nødvendig
- Tilbyder må presisere når og hvordan biblioteket er åpent
- Beskrive mer konkret hvordan eksterne nettverk skal brukes av studentene

Tilbyder bør:

- Gjøre bruk av skriftlige tilbakemelding med konkretisering av forbedringsområder individuelt eller for gruppe ved større oppgaver i løpet av studieåret og etter eksamen i hver av modulene
- Begrunne valg av type sluttvurdering ved prosjekteksamen.
- Vurdere å stille krav at hver student har sin personlige PC
- Lage en oversikt over aktuelle nettverkskontakter

Tilbudet anbefales ikke godkjent.

### 3 Tilsvarende

NOKUT mottok ikke tilsvarende fra Treider Fagskoler AS. De sakkyndiges anbefaling blir derfor stående.

### 4 Vedtak

NOKUT ved direktøren anser ikke de faglige kravene for godkjenning av utdanningstilbudet *internettsmarkedsføring*, ettårig stedbasert utdanningstilbud fra Treider Fagskoler Oslo som oppfylt.

Vedtaket om avslag er fattet med hjemmel i:

- lov om fagskoleutdanning 20.06.2003 nr. 56
- kunnskapsdepartementets forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning av 01.02.2010 nr. 96
- NOKUTs retningslinjer for kvalitetssikring og godkjenning etter lov om fagskoleutdanning av 26.01.2009

### 5 Dokumentasjon

Rapporten er skrevet på bakgrunn av

- Søknad fra Treider Fagskoler AS, datert 14. september 2012, om godkjenning av fagskoleutdanningen *internettsmarkedsføring*. Tilbudet er et ettårig tilbud på heltid. Undervisningen er stedbasert. NOKUTs saksnummer: 12/466-1.

## Vedlegg 1:

### Sakkyndig komité

Den sakkyndige komité har bestått av følgende medlemmer:

- **Annette Kallevig**  
Annette Kallevig er daglig leder og primus motor i webROI, et reklamebyrå som spesialiserer seg på effektiv markedsføring på nett. Hun har bakgrunn fra flere reklamebyråer i Oslo og New York, og har jobbet med webmarkedsføring siden 1997. Kallevig har en Bachelor of Arts i Graphic Design fra University of Hartford, Connecticut. Hun har tidligere undervist i webmarkedsføring på eCademy. Kallevig har spesialisert seg på kommunikasjon, markedsføring og strategi i sosiale medier, og har nylig startet fagbloggen [sosialkontoret.wordpress.com](http://sosialkontoret.wordpress.com) om bruken av sosiale medier for bedrifter.
- **Leif A. Lyngø**  
Lyngø har lang erfaring fra videregående opplæring. Han var ansvarlig for oppbyggingen av medier og kommunikasjon ved Tangen videregående skole, og har vært avdelingsleder for medier og kommunikasjon der i perioden 2003-2011. Han har også tidligere vært assisterende rektor ved samme skole. I forbindelse med innføringen av Kunnskapsløftet jobbet han som konsulent for departementet, og var også medlem av læreplangruppen i mediekunnskap under reform 94. Lyngø ble engasjert av KUF og Høyskolen i Buskerud for å utvikle kurs for 250 lærere som skulle undervise ved linjen medier og kommunikasjon i 2001 blant annet om læreplanforståelse, læreplandidaktikk og for å bygge nettverk mellom skolene. Lyngø har nylig gått av med pensjon.

De sakkyndige har erklært at de ikke har tilknytninger til utdanningstilbudet eller tilbyder, som gjør dem inhabile til oppdraget.

Søkerinstitusjonen har fått anledning til å uttale seg om NOKUTs forslag til sakkyndige, og har ingen merknader.

## Vedlegg 2:

Mandat for sakkyndige til faglig vurdering av søknad om godkjenning av utdanningstilbud

1. Det skal foretas en faglig vurdering av søknad om fagskolegodkjenning for utdanningstilbudet *internettmarkedsføring* ved Treider Fagskoler AS.
2. Den faglige vurderingen skal foretas i henhold til kapittel 7 Standarder og kriterier for godkjenning av utdanningstilbud i Retningslinjer for kvalitetssikring og godkjenning etter lov om fagskoleutdanning.
3. Kriteriene, 1 – 18, er likeverdige og må vurderes som tilfredsstillende i forhold til et minimum av hva som forventes av kvalitet i fagskoleutdanning.
4. Den sakkyndige vurderingen baseres på tilbyders søknad og annet relevant skriftlig materiale som anses som nødvendig for faglig vurdering.
5. De sakkyndige skal ikke vurdere faglig kriterium 5.
6. Vurderingene må gis en tydelig begrunnelse og en entydig konklusjon og nedfelles skriftlig.
7. Den faglige vurderingen skrives inn i en rapport sammen med NOKUTs egen vurdering av styringsordning, reglement og kvalitetssikringssystemet. Det skrives en rapport for hvert utdanningstilbud. Rapporten danner grunnlag for NOKUTs vedtak.
8. Sakkyndig kan bli pålagt å utføre en tilleggsvurdering av søkers kommentar til den faglige vurderingen. Både søkers kommentar og eventuell sakkyndig tilleggsvurdering inngår i NOKUTs beslutningsgrunnlag.
9. Sakkyndig arbeider på oppdrag fra NOKUT og skal dermed ikke diskutere vurderingen i media eller med søker før vedtak er fattet.

NOKUTs godkjenning av fagskoleutdanning er hjemlet i

- Lov om fagskoleutdanning av 20.06.2003 nr. 56
- Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning av 01.02.2010 nr. 96
- NOKUTs retningslinjer for kvalitetssikring og godkjenning etter lov om fagskoleutdanning datert 26.01.2009