

NOKUTs tilsynsrapporter

Økonomi og ledelse med spesialisering økonomistyring

Mastergradsstudium ved Høgskolen i Hedmark

Februar 2015



NOKUT 

NOKUT kontrollerer og bidrar til kvalitetsutvikling ved lærestedene. Dette gjør vi blant annet gjennom å akkreditere nye utdanningstilbud. Institusjonene som gir høyere utdanning har ulike fullmakter til å opprette nye studier. Dersom en institusjon ønsker å opprette et utdanningstilbud utenfor fullmaktsområdet sitt, må den søke NOKUT om dette.

Institusjon:	Høgskolen i Hedmark
Studietilbudets navn:	Økonomi og ledelse med spesialisering økonomistyring
Grad/Studiepoeng	Mastergradsstudium/120 studiepoeng
Studieform	Stedbasert fulltidsstudium
Sakkyndige:	Bjarne Espedal, Norges Handelshøyskole Anne Martinsen, Copenhagen Business School
Dato for vedtak:	16.02.2015
NOKUTs saksnummer	14/474

Forord

NOKUTs tilsyn med norsk høyere utdanning omfatter evaluering av institusjonenes interne system for kvalitetssikring av studier, akkreditering av nye, og tilsyn med etablerte studier. Universiteter og høyskoler har ulike fullmakter til å opprette studietilbud. Dersom en institusjon ønsker å opprette et studietilbud utenfor sitt fullmaktsområde, må den søke NOKUT om dette.

Herved fremlegges rapport om akkreditering av mastergradsstudium i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring ved Høgskolen i Hedmark. Vurderingen som er nedfelt i tilsynsrapporten, er igangsatt på bakgrunn av søknad fra Høgskolen i Hedmark. Denne rapporten viser den vurderingen som er gjort for å sikre utdanningskvaliteten i det planlagte studiet.

Mastergradsstudium i økonomi og ledelse ved Høgskolen i Hedmark tilfredsstillende NOKUTs krav til utdanningskvalitet og er akkreditert i vedtak av 16. februar 2015.

Vedtaket er ikke tidsbegrenset. NOKUT vil imidlertid følge opp studietilbudet gjennom et oppfølgende tilsyn etter tre år.

Lysaker, 16. februar 2015



Terje Mørland
direktør

Alle NOKUTs vurderinger er offentlige og denne samt tilsvarende tilsynsrapporter vil være elektronisk tilgjengelige på nettsidene våre: www.nokut.no/tilsynsrapporter

Innhold

1	Om søkerinstitusjonen	1
2	Beskrivelse av saksgang	1
3	Sakkyndig vurdering	2
3.1	Grunnleggende forutsetninger for akkreditering	2
3.2	Plan for studiet.....	5
3.3	Fagmiljø tilknyttet studiet.....	13
4	Samlet konklusjon	15
5	Institusjonens kommentarer	17
6	Sakkyndiges tilleggsvurdering	19
7	Vedtak	21
8	Dokumentasjon	21
9	Presentasjon av sakkyndig komité	21

1 Om søkerinstitusjonen

Høgskolen i Hedmark har totalt i underkant av 8000 studenter fordelt på fire avdelinger og campus: Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap ved Campus Hamar, Avdeling for folkehelsefag ved Campus Elverum, Avdeling for økonomi- og ledelsesfag ved Campus Rena og Avdeling for anvendt økologi og landbruksfag ved Campus Evenstad.

Som statlig høyskole har Høgskolen i Hedmark ikke selvakkrediteringsmyndighet for studietilbud i andre og tredje syklus. Følgende studietilbud ved institusjonen er akkreditert av NOKUT:

Ph.d.:

- Profesjonsrettede lærerutdanningsfag, 2012
- Anvendt økologi 2011

Master:

- Økonomi og ledelse (med spesialisering i markedsføringsledelse i tjenesteperspektiv)
- Folkehelsevitenskap med vekt på livsstilsvaner, 2011
- Offentlig ledelse og styring, 2008
- Anvendt økologi, 2006
- Næringsrettet bioteknologi, 2006
- Kultur og språkfagenes dialektikk, 2005
- Psykisk helsearbeid, 2005
- Språk, kultur og digital kommunikasjon, 2005
- Tilpasset opplæring, 2005

Høgskolen i Hedmark søkte om akkreditering av mastergradsstudium i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring september 2014.

2 Beskrivelse av saksgang

NOKUT gjør en innledende vurdering for å avklare om grunnleggende forutsetninger for akkreditering er tilfredsstillende imøtekommet slik disse gjengis i NOKUTs tilsynsforskrift¹. For søknader som går videre, oppnevner NOKUT sakkyndige til faglig vurdering av søknaden. De må erklære seg habile og utfører oppdraget i samsvar med mandat for sakkyndig vurdering vedtatt av NOKUTs styre, og krav til utdanningskvalitet slik disse er fastsatt i tilsynsforskriften.

Etter sin faglige vurdering skal de sakkyndige konkludere med et tydelig ja eller nei på om utdanningskvaliteten samsvarer med kravene i tilsynsforskriften. De sakkyndige blir også bedt om å gi råd om videre utvikling av studiet. Alle kriteriene må være tilfredsstillende imøtekommet for at NOKUT skal vedta akkreditering.

Dersom et eller flere av kriteriene underkjennes av de sakkyndige, sendes den faglige vurderingen til søkerinstitusjonen som får tre uker til å kommentere denne. NOKUT avgjør deretter om institusjonens kommentarer skal sendes de sakkyndige for tilleggsvurdering. De sakkyndige får to uker på å avgi tilleggsvurdering. NOKUTs direktør fatter deretter vedtak.

Om denne rapporten

Vi gjør oppmerksom på at NOKUTs tilsynsrapporter viser en kronologisk saksgang. Vår metode innebærer som beskrevet ovenfor en mulighet for at komiteen endrer sin konklusjon i løpet av vurderingsprosessen. Det er tilfelle i denne rapporten. Komiteens sluttkonklusjon finnes i del 6.

3 Sakkyndig vurdering

Der det forekommer “vi” i dette kapitlet, er det et uttrykk for de sakkyndige. Nummereringen på hver overskrift henviser til tilsvarende bestemmelse i NOKUTs studietilsynsforskrift.

Oppsummering

Vår samlede vurdering av søknaden er at den kan fylle kravene til akkreditering av mastergradsstudium i økonomi og ledelse. Den overordnede læringsutbyttebeskrivelsen er dekkende for spesialisering innen økonomistyring, men for å kunne tilby en slik spesialisering kreves det større innslag av emner innen økonomistyring. Likeledes er omfanget av metodefag for omfattende i forhold til hva som er relevant for en mastergrad innen økonomistyring. Vi har derfor foreslått å endringer i studieplanen som vi mener må til for å oppfylle kravene til akkreditering av et mastergradsstudium i økonomi og ledelse med spesialisering inne økonomistyring. Vi har funnet at høyskolen nå kan dokumentere tilstrekkelig forskning og internasjonalt samarbeid innen denne hovedprofilen, men tilrå at dette styrkes ytterligere.

3.1 Grunnleggende forutsetninger for akkreditering

7-1 1 Krav i lov om universiteter og høyskoler

Disse kravene er vurdert av NOKUT i den innledende administrative vurderingen.

Vurdering

Den sakkyndige komiteen har vurdert Diploma Supplement og finner denne tilfredsstillende.

Konklusjon

Ja, kravene er oppfylt.

7-1 2. Krav i aktuelle forskrifter og rammeplaner fra Kunnskapsdepartementet skal være oppfylt.

Vurdering

Høgskolen i Hedmark baserer sin søknad på krav som stilles i Lov om universiteter og høyskoler (1. april 2005), Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning (1. februar 2010), Forskrift om tilsyn med utdanningskvaliteten i høyere utdanning (28. februar 2013), Forskrift om krav til mastergrad (01.12.2005) samt NOKUTs Veileder til studietilsynsforskriften (f.o.m. 01.09.2013). Søknaden vedrører § 3 i forskrift om krav til mastergrad (om mastergrad av 120 studiepoengs omfang). Det selvstendige arbeid omfatter 30 studiepoeng.

Studiet skal ha en hovedprofil, økonomistyring, og en støtteprofil, markedsføringsledelse. Opptaksgrunnlaget for studiet er greit redegjort for. Studieplanen er bygget opp i samsvar med NRØAs anbefalinger i «Plan for to-årig masterstudium i økonomi og administrasjon (vedtatt av NRØA 15.10.12). De grunnleggende forutsetninger for akkreditering er derfor imøtekommet.

Konklusjon

Ja, kravet er tilfredsstillende imøtekommet.

7-1 3. Rekruttering av studenter til studiet skal være stor nok til at institusjonen kan etablere og opprettholde et tilfredsstillende læringsmiljø og et stabilt studium.

Vurdering

Høyskolens egne bachelorkandidater som fyller kravene forventes å stige i de kommende år. Det er usikkert hvor mange av disse studentene som kan rekrutteres fra den nettbaserte utdanningen. Det er også flere bachelorkandidater som delvis oppfyller opptakskravene, og som ved ytterligere fordypning kan tilfredsstillende opptakskravene.

Høyskolens egen master i offentlig ledelse har hatt langt flere søkere enn det er studieplasser. Det samme gjelder andre utdanningsinstitusjoner i østlandsområdet og Midt-Norge, men det er ikke anslått hvor mange av disse som det kan forventes vil søke ved Høgskolen i Hedmark.

Andre potensielle søkere er tidligere studenter fra Høgskolen i Hedmark, blant annet studenter som har fulgt det ett-årige controller-studiet, søkere fra Forsvaret gjennom Østerdalen garnison på Rena, og utenlandske studenter.

Det vises til at Hamarregionen Utvikling i 2013 har gjennomført en undersøkelse som identifiserer et behov for kandidater med de kompetanser en master i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring kan gi, men det er uklart hvor stort dette potensialet er. Videre har Sparebanken, KPMG Indre Østland, NAV Hedmark og Østlendingen uttrykt behov for et slik mastergradsstudium.

Det er således demonstrert mange kilder til å rekruttere fra, men det er uklart hvor mange studenter de enkelte kilder potensielt kan bidra med, og hvor mange som faktisk vil velge å søke opptak på master i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring. Høgskolen i Hedmarks egne kandidater danner neppe et tilstrekkelig rekrutteringsgrunnlag, derfor skal det gjøres en markedsføringsinnsats for

å rekruttere fra andre institusjoner regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Det er også tvilsomt om det kan rekrutteres mange studenter fra utlandet da stort sett all undervisning skal foregå på norsk. Dette begrenser opptaket fra utenlandske studenter til de skandinaviske land.

Det forventede opptaket på lang sikt med 30 og 40 studenter synes rimelig ut fra en pedagogisk synsvinkel, spesielt sett i lyset av at godt halvdel av kursene tilbys sammen med studenter fra masterstudiet i økonomi og ledelse med spesialisering i markedsføring. Hvorvidt tallet på studenter er tilstrekkelig ut fra en økonomisk synsvinkel, er ikke mulig å vurdere, da dette ikke fremgår av materialet

Konklusjon

Ja, høyskolens redegjørelse er tilfredsstillende.

Høyskolen bør:

- Utarbeide en mer detaljert rekrutteringsoversikt. Det er behov for en oversikt over de potensielle universiteter, høyskoler og institusjoner med navns nevning, hvor mange studenter som forventes å oppfylle opptakskravene samt hvor mange av disse det forventes vil søke en master i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring. En slik oversikt kan gjerne vises for 1. og 5. år etter oppstart.
- Utarbeide en plan for hvordan Høgskolen i Hedmark konkret vil tiltrekke seg de relevante studenter. Hvilke markedsføringstiltak vil bli gjennomført for å gjøre søkerne oppmerksom på programmet og gjøre det attraktivt for studenter å ta en master i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring? Hvordan og hvilke utenlandske studenter ønskes?
- Redegjøre for hvordan den vil sikre at bachelorstudierende med 90 studiepoeng kan kvalifisere seg til masterprogrammet. Det er viktig at studentene får denne informasjonen i rett tid, så de kan planlegge deres studium i forhold til deres fremtidige ønsker. Dermed sikres også at studentene som ønsker å bli tatt opp til mastergradsstudiet oppfyller opptakskravene. Det er uklart om de nåværende bachelorgradsstudentene med 90 studiepoeng kan rekke å oppgradere seg, slik at de oppfyller opptakskravene til eventuell studiestart 2015.

3.2 Plan for studiet

7-2 1. Studiet skal ha et dekkende navn.

Vurdering

Studiets navn er Master i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring. Den engelske tittelen er «Master of Science in Business Administration with specialization in Management Accounting and Control».

Gitt studiets læringsutbyttebeskrivelse og studiets profil, anser vi at tittelen passer godt med studiet, siden det inkluderer en rekke aspekter som er relevant for økonomistyring.

Konklusjon

Ja, studiets navn er dekkende.

7-2 2. Studiet skal beskrives gjennom krav til læringsutbytte, jf. Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring. Det skal formuleres ett totalt læringsutbytte for hvert studium, definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Overordnet læringsutbytte for studiet

Kunnskap

Kandidaten

- K1 har avansert kunnskap om strategisk ledelse og økonomistyring i et tjenesteperspektiv og kan kombinere dette for å bedre virksomhetens verdiskaping gjennom markedsføringsledelse og effektiv styring
- K2 har spesialisering innsikt i virksomhetens verdiskaping gjennom å forstå dens forutsetninger, gjennomføring og kontroll
- K3 har inngående kunnskap om vitenskapelige teorier, forskningsprosesser og -metoder tilpasset problemstillinger innenfor økonomistyring
- K4 kan anvende kunnskapen på nye områder innenfor det økonomisk-administrative fagområdet og kan analysere faglige problemstillinger med utgangspunkt i økonomistyringens historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet

Ferdigheter

Kandidaten

- F1 kan analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder, samt analysere empiri for å strukturere og formulere faglige resonneringer med mål om effektiv styring og kontroll og langsiktig strategisk markedsposisjonering

- F2 kan analysere og forholde seg kritisk til eksisterende teorier, metoder og fortolkninger innenfor økonomistyring og markedsføringsledelse, samt anvende tjenesteperspektivet i praktiske og teoretiske problemløsninger
- F3 kan bruke relevante forskningsbaserte metoder på en selvstendig måte for å legge til rette for virksomheters verdiskaping gjennom å utvikle strategier, styringssystemer, markedsrelasjoner, samt å kunne utvikle nye forretningsmuligheter
- F4 kan relatere problemstilling, kontekst og data til metodevalg og gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning innenfor spesialiseringsområdet og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Kandidaten

- G1 kan analysere relevante fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger, samt forholde seg til etiske problemstillinger knyttet til virksomheters strategiske og taktiske valg
- G2 kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder, for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter, alene og i fellesskap med andre
- G3 kan formidle omfattende selvstendig arbeid og behersker fagområdets uttrykksformer
- G4 kan kommunisere om faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner knyttet til økonomistyring med virksomheters interessenter og med allmennheten
- G5 kan bidra til nytenkning i endrings- og innovasjonsprosesser i virksomheter

Vurdering

Søknaden inneholder en diskusjon av de overordnede målene for studiet og integrerer denne med en presentasjon av de tre kategoriene av læringsutbytte (kunnskap, ferdigheter, generell kompetanse), slik nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk (NRK) krever. Videre har søkeren reflektert over innholdet i læringsutbyttebeskrivelsen opp mot studiet. Læringsutbyttebeskrivelsen speiler emnene i studiet, og det er gitt en detaljert og konsistent plan for de ulike emnene og studiet som helhet. Omfanget av valgfrie emner innen økonomistyring bør imidlertid økes og omfanget av metodefag bør reduseres tilsvarende. Dette medfører imidlertid ikke endring av den totale læringsutbyttebeskrivelsen

Konklusjon

Ja, læringsutbyttet er tilfredsstillende beskrevet.

7-2 3. Studiets innhold og oppbygning skal samsvare med og være tilpasset læringsutbyttebeskrivelsen slik at læringsutbyttet oppnås.

Vurdering

Mastergradsprogrammet er bygget opp av fire moduler samt en mastergradsoppgave. Første modul inneholder fem emner som er rettet mot hovedprofilen økonomistyring, annen modul består av to emner innenfor støtteprofilen markedsføringsledelse, tredje modul består av tre metodeemner og endelig er fjerde modul to valgfrie emner. Alle emner kvalifiserer til 7,5 ECTS og mastergradsoppgaven til 30 ECTS. En slik jevn fordeling av ECTS gir fleksibilitet og sikrer samtidig at fagene har et tilstrekkelig arbeidsomfang, dybde og omfang av pensum.

Emnet for masteroppgaven skal relatere seg til linjens hovedelementer, hvilket er naturlig.

Det er litt problematisk, at kun to av 12 emner er valgfrie; dvs. 10 emner er obligatoriske for mastergradsstudiet. Dette gir lite rom for at studentene selv kan prege sin utdanning, og forfølge deres ønsker til spesifikke og unike kompetanser. Derfor vil vi anbefale at det frigjøres et emne til et valgfag, slik at tre valgfrie emner inngår. Dette kan uten problemer gjennomføres, jfr. nedenstående anbefalinger, uten at det har konsekvenser for studiets læringsutbytte.

Vi mener den nåværende strukturen ikke er optimal for studentenes læring og forståelse, og har en rekke merknader til hvordan studiets struktur, innhold og omfang kan designes og tilrettelegges slik at studentenes læringsløp, fleksibilitet og innhold blir tilgodesett:

For det første mener vi det er avgjørende for studentenes læring og forståelse å få de sentrale begreper og teorier på plass innen økonomistyring før de starter på metodefagene. Spesielt viktig er det at emnet strategi og ledelse plasseres i første semester, ettersom all økonomistyring i prinsippet bør relateres til virksomhetens strategi og beslutninger som igjen har konsekvenser for hvordan virksomheten ledes.

For de andre bør markedsføringsledelse tilbys i andre semester da studentene på dette tidspunkt har oppnådd tilstrekkelig kunnskap innen hovedprofilen og i strategi og ledelse til å forstå hvordan marketing kan være med på å ivareta de strategiske forretningsdisposisjoner og sikre at hele virksomheten blir markedsorientert, forstå kundenes behov og ønsker og sikre nødvendig innsikt i utviklingen av marketing og strategier og planer, samt fasilitere innovasjon og tverrfunksjonelt samarbeid.

For det andre anbefaler vi at faget markedsføringsledelse plasseres i andre semester, da studentene på det tidspunkt har ervervet tilstrekkelig kunnskap innen hovedprofilen samt faget strategi og ledelse til å kunne forstå hvordan marketing kan være med på å ivareta de strategiske forretningsdisposisjoner, og sikre at hele virksomheten blir markedsorientert, forstå kundenes behov og ønsker og sikre nødvendig innsikt i utvikling av marketing strategier og –planer samt fasilitere innovasjon og tverrfunksjonelt samarbeid. En grunnleggende forståelse for strategisk økonomistyring bør være på plass før studenten begynner på emnene Investering og beslutningsstøtte samt regnskapsteori. Disse emnene bør derfor tilbys i andre semester, men strategisk økonomistyring tilbys i første semester.

For det tredje anbefaler vi, at strategisk økonomistyring plasseres i første semester så en grunnleggende forståelse er oppnådd innen den mere spesifikke kunnskapen omkring investeringer og beslutningsstøtte samt regnskapsteori og praksis presenteres i 2. semester.

Tre metodefag på 7,5 ECTS er etter komiteens vurdering for omfangsrikt i forhold til studiets profil, og at tilstrekkelig kompetanse kan erverves gjennom to metodefag på 7,5 ECTS. Metodefagene kan designes slik at innholdet og metoden integrerer all den kunnskap studenten har ervervet i hovedfagene og støttefagene. Andre semester bør inneholde et emne med kvalitativ metode som inkluderer vitenskapsteori i et beskjedent omfang. Det må kunne antas at de fleste studenter på dette nivået har skiftet bekjentskap med vitenskapsteori på bachelorgradsstudiet. I tredje semester kan det tilbys et emne som fokuserer på kvantitative teknikker, både grunnleggende og avanserte statistiske teknikker og metoder. Ved å tilby de to metodefagene i to ulike semestre, skapes det mulighet for å inkludere og arbeide videre med den kunnskap som er oppnådd i forbindelse med de kvalitative studiene på andre semester i kvantitative metodefaget som tilbys i tredje semester. For eksempel kan studentene få en gjennomgående caseoppgave hvor de kan få demonstrere det de har lært innen kvantitative og kvalitative metoder.

Å redusere omfanget at metodefagene fra tre til to emner løser utfordringen med begrenset mulighet for design av egen kompetanseprofil, samtidig som hovedprofilen økonomistyring styrkes. I søknadene presenteres mange spennende og relevante emner som vil være relevante å tilby som valgfag.

Med utgangspunkt i ovenstående betraktninger, anbefaler vi følgende struktur og innhold for mastergradsstudiet (alle emner med et omfang på 7,5 ECTS):

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
Høst	Vår	Høst	Vår
Økonomisk organisasjonsteori	Regnskap-teori, praksis og analyse	Kvantitative metoder og avanserte statistiske metoder	Masteroppgave
Økonomisk styring og kontroll	Investeringer og beslutningsstøtte	Valgfag innen hovedprofil	
Strategisk økonomistyring	Markedsføringsledelse	Valgfag innen hovedprofil	
Strategi og ledelse	Vitenskapsteori og kvalitative metoder	Valgfag innen støtteprofil	

Der er imidlertid to forhold som det må tas stilling til, uansett hvilken struktur som følges.

For det første rekruttering av utenlandske studenter. I punkt 7-1 3 om rekruttering av studenter ble det i søknaden beskrevet at man var interessert i å tiltrekke seg utenlandske studenter. Men hvordan kan det effektueres når kun valgfagene, og enda kun utvalgte valgfag gjennomføres på engelsk? Derfor kan det overveies å tilby hele mastergradsstudiet på engelsk, da det gir mulighet for å trekke utenlandske studerende til hele masterforløpet og ikke kun til enkelte fag.

For det andre er der en utfordring med hensyn til studenter som ønsker å dra på utveksling. Når kan de dra på utveksling? I søknaden nevnes, at de kan dra på utveksling i 2. og 3. semester, men hvordan kan det sikres, at de studentene oppnår de nødvendige kompetanser det blir undervist i på 2. og 3. semestres obligatoriske fag? Det er viktig med stor grad av overlapping i innhold og omfang mellom de fag det undervises i på 2. og 3. semester på Høgskolen i Hedmark og de fag som blir tatt i utlandet, så avtakerne til sin tid kan være sikre på, at studentene har oppnådd de beskrevne kompetanser. Derfor, hvordan sikres det at fagene tatt i utlandet kan merittoverføres?

Konklusjon

Nei, studiets innhold og oppbygging er ikke tilfredsstillende relatert til læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen.

Høyskolen må:

- Revurdere strukturen og innholdet i mastergradsstudiet basert på ovennevnte anbefalinger, slik at omfanget av emner innen økonomistyring økes.
- Revidere metodeblokkene, så den reduseres fra tre fag til to fag, og beskrive hvordan det kan skapes sammenheng mellom de to fagene.
- Beskrive hvordan det er mulig for studentene å dra på utveksling og samtidig sikre at deres faglige profil opprettholdes.

Høyskolen bør:

- Beskrive hvordan utenlandske studenter kan bli en del av læringsmiljøet og gjøre dette internasjonalt.

7-2 4. Arbeids- og undervisningsformer skal samsvare med og være tilpasset læringsutbyttebeskrivelsen slik at læringsutbyttet oppnås.

Vurdering

Undervisningen på mastergradsstudiet gjennomføres med 30 konfrontasjonstimer, som gjennomføres med 4-5 samlinger i løpet av 2-3 dager per semester. Det tolkes som at det gjennomføres undervisning i cirka 5 uker med forelesninger 2-3 ganger i uken av ca. 2-3 timers varighet. Dette svarer til fag som gjennomføres innenfor et tidsrom på ca. 3 måneder, hvilket gir et intenst og lærerikt forløp, som også ses anvendt på mange universiteter rundt om i verden.

Videre nevnes det, at det gjennomføres forelesninger på tvers av emner, hvilket er godt for studentenes helhetsforståelse og hjelper dem med å sette enkelte elementer sammen til en helhet og å skape sammenheng mellom de enkelte fag.

Det anses også som en vesentlig styrke at det allerede fra starten av 1. semester oppøves kompetanser i litteratursøking, som kan være til stor gagn for studentene gjennom alle studiets semestre i forbindelse med prosjektoppgaver og ikke minst i forbindelse med utarbeidelse av masteroppgaven.

Det er også en klar styrke, at det løpende gjennom studiet anvendes problemstillinger som er relevante for praksis eller er praksisnære.

I undervisningen anvendes de tradisjonelle læringsmetodene, så som kullforelesninger, gruppearbeid, prosjektoppgaver, cases og diskusjoner. Spesielt presiseres de, at det legges stor vekt på gruppeaktiviteter, hvilket kan være en fordel, hvis det samtidig sikres at studentene møtes og kan lære av hverandre.

Det er også en styrke at nye elektroniske verktøy blir tatt i bruk mellom forelesningene, så studentenes engasjement opprettholdes underveis i forløpet og gir nye læringsmuligheter. Men også at høyskolen understøtter dette med prosjektmedarbeidere som det kan trekkes på underveis.

I søknaden nevnes at det stilles krav om obligatorisk fremmøte på 50 % av undervisningen, samt at det er krav til å delta i refleksjon, dialog og diskusjoner i timene. Dette ses helt klart som en styrke for optimering av den enkeltes læring, motivasjon og engasjement. Er det gjort noen tanker om hvordan dette styres?

Det nevnes i søknaden s. 40 at det skal inngå 18 timers felles veiledning og 12 timers individuell veiledning i forbindelse med utarbeidelse av masteroppgaven. Hva den felles veiledningen inneholder og hvordan underviserne sikre at det er til gagn for den enkelte student og hans/hennes skrive- og læringsprosess er det ikke redegjort for. Hvordan sikres det, at studenter med vidt forskjellige problemstillinger, får utbytte av alle disse felles veiledningstimene?

Videre nevnes det her (s.40), at det er satt av en time til individuell veiledning per emne. Hvordan brukes denne timen, hva er studentenes utbytte, etc.?

Konklusjon

Ja, studiets arbeids- og undervisningsformer er egnet til å oppnå læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen.

Høgskolen bør:

- Redegjøre for hvordan de felles veiledningstimer i forbindelse med masteroppgavens skaper en vinn-vinn situasjon for studentene og høgskolen
- Redegjøre for hvordan det sikres at de obligatoriske krav oppfylles

7-2 5. Eksamensordninger og andre vurderingsformer skal samsvare med og være tilpasset læringsutbyttebeskrivelsen slik at læringsutbyttet for studiet oppnås.

Vurdering

I henhold til søknaden s. 42-43 anvendes mange forskjellige eksamensformer: 4 timers skriftlig individuell eksamen, 48 timers hjemmeeksamen i grupper på opptil tre studenter, 10 dagers individuell hjemmeeksamen, innleveringsoppgaver i grupper på 1-3 studenter, semesteroppgaver i grupper på 1-3 studenter og masteroppgave i grupper på to studenter med avsluttende muntlig eksamen. Dette er velkjente og velprøvde eksamensformer, som på hver sin måte tester og utprøver studentens kunnskap og læringsnivå (outcome). Videre stilles der, jfr. forrige punkt, krav om deltakelse i diskusjoner, dialog og refleksjoner i undervisningen, men det er ikke klart hvordan dette inngår som en del av evalueringen eller om det kun er et krav for at bestå eksamen.

Der er heller ikke redegjort for omfanget av de enkelte skriftlige oppgaver.

I oversikten s. 44-46 er der en meget grundig og overskuelig oversikt over de enkelte fag, deres vurderingsform og krav. Dette er et flott stykke arbeid som er gjort her.

Av oversikten fremgår det, at der er veldig mange vurderinger i hvert fag. I mange av fagene gjennomføres det både en 4 timers skriftlig eksamen og innleveringsoppgaver i grupper, hvilket kanskje er en smule 'overkill' for at teste om studenten har oppnådd det ønskede læringsmål (outcome). For øvrig er 4 timers skriftlig individuell eksamen anvendt i halvdelen av fagene, hvilket synes at være en meget ensidig eksamensform.

I oversikten står det i vurderingsformen at det er tale om innleveringsoppgaver i grupper, mens det i arbeidskravet står at det er en individuell innleveringsoppgave. Hvordan skal dette forstås? Videre er det viktig her å få satt omfanget på innleveringsoppgavene, så arbeidsbyrden mm kan vurderes.

I tråd med de foreslåtte endringer i strukturen for masterstudiet og de enkelte fag under punkt 7-2 3, bør eksamensformen for de tre metodefagene endres. Vi anbefaler at det lages en større hjemmeoppgave i grupper på tre studenter, som deles inn i to deloppgaver, helst med anvendelse av samme gjennomgående case. Del 1 kan dekke presisering av problemstilling, litteratur review og oppstilling av teoretisk referanseramme som etterpå studeres ut fra kvalitative teknikker og metoder. Del 2 kan ta utgangspunkt i de kvalitative resultater fra del 1 og referanserammen, som senere studeres ved kvantitative metoder og teknikker. Et slik læringsforløp gir forståelse for samspillet mellom kvalitative og kvantitative teknikker og metoder samtidig med at det kan kobles til problemstillinger fra fagene på 1. og 2. semester. Videre kan det gi et godt grunnlag for masteroppgaven.

Konklusjon

Ja, studiets eksamens- og vurderingsformer er egnet til å oppnå læringsutbyttet slik det er beskrevet i planen.

Høyskolen bør:

- Variere eksamensformene noe mer, og eventuelt skifte ut de 4 timers skriftlige individuelle eksamener med andre former.
- Redusere antallet på eksamener så det for de fleste fags vedkommende kun forekommer én eksamen.
- Innføre en større semesteroppgave for de to nye metodefagene, som integrerer de kvalitative og kvantitative teknikker og metoder evt. med utgangspunkt i samme caseoppgave/problemstilling som tager utgangspunkt i problemstillinger fra 1. og 2. semester og på den måte skaper sammenheng på tvers av emner.

7-2 6. Studiet skal ha en tydelig faglig relevans for arbeidsliv og/eller videre studier.

Vurdering

Masterstudiet utdanner kandidater til spesialiststillinger innenfor økonomistyring i tjeneste-, kunnskaps- og produksjonsbedrifter. Studiet gir også kompetanse som har stor anvendelighet innen offentlig og frivillig sektor. Det er en generell etterspørsel i samfunnet etter kompetanse innen økonomi og ledelse. Studiet er derfor relevant for det regionale arbeidsliv.

Undervisningen er forskningsbasert og masterstudiet vil kvalifisere til videre doktorgradsstudier innen økonomistyring.

Konklusjon

Ja, studiet har en tydelig faglig relevans for arbeidsliv og/eller videre studier.

7-2 7. Studiet skal ha tilfredsstillende kobling til forskning, faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, tilpasset studiets nivå, omfang og egenart.

Vurdering

Pensumlitteratur på hvert enkelt emne sikrer en kobling til relevant forskning. Emnene er basert på litteratur som indikerer forskningsbasert undervisning. Undervisningen fokuserer også på forskningsprosesser som studentene trekkes aktivt inn i.

De som underviser i studiet har relevant profil, men de som er direkte knyttet til hovedprofilen (økonomistyring) kan i forholdvis liten grad dokumentere forskningsaktivitet som direkte er relatert til regnskap, økonomistyring og kontroll.

Konklusjon

Ja, studiet har tilfredsstillende kobling til forskning, faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid tilpasset studiets egenart.

Høyskolen bør:

- I større grad legge opp til en forskningsaktivitet som direkte er relatert til hovedprofilen.

7-2 8. Studiet skal ha ordninger for studentutveksling og internasjonalisering relevant for studiets nivå, omfang og egenart.

Vurdering

Fulltidsstudentene kan delta i studentutveksling i andre eller tredje semester, og alle studentene kan delta i løpet av sommerterminen. Partnership-avtalen med Karlstad universitet inkluderer gjensidig utveksling av lærere, forskningssamarbeid og samarbeid om workshop, konferanser og sommerskole. Undervisningen vil i hovedsak være på norsk, bare tredje semester tilbys på engelsk, noe som sterkt begrenser potensialet for internasjonalisering. Det er ikke gjort rede for hvordan høyskolen aktivt vil bidra til at det faktisk kommer internasjonale studenter dette semesteret.

Selv om ett semester tilbys på engelsk, er språket fortsatt en betydelig svakhet ved studiet ettersom internasjonalisering i økende grad blir strategisk viktig for høyere utdanning generelt. Kandidatene fra et program innen økonomi og ledelse vil inngå i virksomheter som karakteriseres av globale nettverk og konkurranse. Vi vil påpeke at valget av språk har viktige implikasjoner for studentene. Selv om de har (begrensede) muligheter til utveksling gjennom bilaterale avtaler vil det neppe komme mange studenter til Norge. Dette vil i liten grad føre til «internationalisation at home» og til et multikulturelt studiemiljø som vil virke berikende på studentenes læringsutbytte. Kandidatene vil også få mindre trening i bruk av engelsk som arbeidsspråk enn kandidater som har gjennomført et studium på engelsk.

Det er gjort rede for noen internasjonale aktiviteter som høyskolen mener vil gi internasjonalisering hjemme, blant annet skal avtaler med Gdansk School og Banking and Brno Mendel University gi grunnlag for gjesteforelesere. Internasjonaliseringen synes fortsatt å være lite utviklet, og høyskolen bør være mer konkret på hvordan alle -eller de fleste - emnene kan få et innslag av internasjonalisering.

Høgskolen har fremvist en beskrivelse av den administrative prosessen knyttet til studentutveksling. Vi savner en redegjørelse for hvordan høgskolen forsikrer seg om at de fagene som tas ute er tilnærmet ekvivalente med de fagene de skulle tatt ved Høgskolen i Hedmark, slik at studentene oppnår det forventede læringsutbyttet (jamfør 7-2 3)

Konklusjon

Ja, studiet har ordninger for studentutveksling og internasjonalisering som er relevant for studiets nivå, omfang og egenart, men det er fortsatt betydelig rom for forbedringer.

Høgskolen bør:

- Vurdere å tilby flere emner og semestre på engelsk.
- Prioritere å utvikle varierte former for internasjonalisering i de fleste emner.
- Innføre tydelige rutiner for å kvalitetssikre at de emner som tas i utlandet gir studentene det forventede læringsutbytte.
- Utvikle en strategi for å rekruttere utenlandske studenter til det semesteret som skal undervises på engelsk.

7-2 9. Studiet skal ha lokaler, bibliotekstjenester, administrative og tekniske tjenester, IKT-ressurser og arbeidsforhold for studentene, som er tilpasset studiet.

Vurdering

Høgskolen i Hedmark viser i søknaden at den har de nødvendige ressurser og infrastruktur som trengs for drive studiet. Dette gjelder lokaler, teknisk-administrative tjenester, IKT-ressurser og bibliotekstjenester.

Konklusjon

Ja, studiet har infrastruktur som er relevant for studiets nivå, omfang og egenart.

3.3 Fagmiljø tilknyttet studiet

7-3 1. Fagmiljøets sammensetning, størrelse og samlede kompetanse skal være tilpasset studiet slik det er beskrevet i plan for studiet og samtidig tilstrekkelig for å ivareta den forskning og det faglige eller kunstneriske utviklingsarbeidet som utføres.

Vurdering

Det er ifølge søknaden knyttet 8,6 årsverk til masterstudiet. Av disse er 95 prosent tilknyttet avdelingen i hovedstillinger. Personer med professor / dosentkompetanse i hovedstilling bidrar til sammen med 1.75 årsverk, som utgjør 20 % av de totale årsverkene tilknyttet studiet. 4,8 årsverk er knyttet til hovedprofilen. 8,6 årsverk synes rimelig i forhold til forhold til studiets omfang og måltall. Vedrørende sammensetningen har de involverte personer en relevant kompetanseprofil i forhold til studiets fagområder.

Konklusjon

Ja, fagmiljøets sammensetning, størrelse og samlede kompetanse er tilpasset studiet slik det er beskrevet i planen og det faglige eller kunstneriske utviklingsarbeidet som utføres.

7-3 2. Fagmiljøet skal delta aktivt i nasjonale og internasjonale samarbeid og nettverk relevante for studiet.

Vurdering

De fleste av studiet fagpersoner er aktive i nasjonale- og internasjonale nettverk. Spesielt synes samarbeidet med Karlstads Universitet å være godt. Dette samarbeidet er imidlertid mer relatert til studiets støtteprofil enn til studiets hovedprofil. Høgskolen i Hedmark bør arbeide med å bygge opp sterkere nettverk som er relatert til hovedprofilen. Fagmiljøet har et bredt nettverk med det regionale næringsliv.

Konklusjon

Ja, fagmiljøet deltar aktivt i nasjonale og internasjonale samarbeid og nettverk relevante for studiet.

Høgskolen bør :

- Arbeide med å bygge opp sterkere nettverk som er relatert til studiets hovedprofil

7-3 3. Minst 50 prosent av årsverkene knyttet til studiet skal utgjøres av tilsatte i hovedstilling ved institusjonen. Av disse skal det være personer med minst førstestillingskompetanse i de sentrale delene av studiet.

For de ulike syklusene gjelder i tillegg:

- b. For andre syklus skal minst 10 prosent av det samlede fagmiljøet være professorer eller dosenter og ytterligere 40 prosent være ansatte med førstestillingskompetanse.

Vurdering

Fagpersoner med professor / dosentkompetanse utgjør 20 prosent av de 8,6 årsverkene som er tilknyttet masterstudiet. Fagpersoner med førstestillingskompetanse utgjør 60 prosent. Fagmiljøet oppfylder derfor de kvantitative krav når det gjelder formell kompetanse.

Konklusjon

Ja, fagmiljøet oppfylder de kvantitative kravene.

7-3 4. Fagmiljøet skal drive aktiv forskning, faglig- og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid.

- a. For andre syklus skal fagmiljøet ha dokumenterte resultater på høyt nivå.

Vurdering

Fagmiljøet driver i varierende grad med forskning. De mest aktive driver med forskning som mer er relatert til studiets støtteprofil enn til studiets hovedprofil. Høgskolen har derfor en utfordring når det gjelder forskning som er relatert til studiets hovedprofil. Utviklingen framover når gjelder forskning

relatert til hovedprofilen, synes imidlertid å være positiv. Dette som et resultat av ny professor innen virksomhetsstyring, en førsteamanuensis som har fått økt stillingsprosent og at det tilsettes en stipendiat.

Konklusjon

Ja, fagmiljøet har dokumenterte en positiv utvikling når det gjelder forskning

•Høgskolen bør:

I større grad satse på forskning som er relevant for studiets hovedprofil

7-3 5. For studier med praksis skal fagmiljøet og eksterne praksisveiledere ha hensiktsmessig erfaring fra praksisfeltet.

Ikke relevant.

4 Samlet konklusjon

På bakgrunn av den skriftlige søknaden med tilhørende dokumentasjon, konkluderer den sakkyndig komiteen med følgende:

Vår samlede vurdering av søknaden er at den kan fylle kravene til akkreditering av mastergradsstudium i økonomi og ledelse. Den overordnede læringsutbyttebeskrivelsen er dekkende for spesialisering innen økonomistyring, men for å kunne tilby en slik spesialisering kreves det større innslag av emner innen økonomistyring. Likeledes er omfanget av metodefag for omfattende i forhold til hva som er relevant for en mastergrad innen økonomistyring. Vi har derfor foreslått å endringer i studieplanen som vi mener må til for å oppfylle kravene til akkreditering av et mastergradsstudium i økonomi og ledelse med spesialisering inne økonomistyring. Vi har funnet at høgskolen nå kan dokumentere tilstrekkelig forskning og internasjonalt samarbeid innen denne hovedprofilen, men tilrå at dette styrkes ytterligere.

Komiteen anbefaler ikke akkreditering av mastergradsstudium i økonomi og administrasjon med spesialisering økonomistyring ved Høgskolen i Hedmark.

Følgende krav er ikke oppfylt:

7-2-3: Studiets innhold og oppbygning skal samsvare med og være tilpasset læringsutbyttebeskrivelsen slik at læringsutbyttet oppnås.

Høgskolen i Hedmark må:

- Revurdere strukturen og innholdet i mastergradsstudiet basert på ovennevnte anbefalinger, slik at omfanget av emner innen økonomistyring økes.
- Revidere metodeblokkene, så den reduseres fra tre fag til to fag, og beskrive hvordan det kan skapes sammenheng mellom de to fagene.
- Beskrive hvordan det er mulig for studentene å dra på utveksling og samtidig sikre at deres faglige profil opprettholdes.

Videre tilrår komiteen Høgskolen i Hedmark å:

- Utarbeide en mer detaljert rekrutteringsoversikt. Det er behov for en oversikt over de potensielle universiteter, høyskoler og institusjoner med navns nevning, hvor mange studenter som forventes å oppfylle opptakskravene samt hvor mange av disse det forventes vil søke en master i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring. En slik oversikt kan gjerne vises for 1. og 5. år etter oppstart.
- Utarbeide en plan for hvordan Høgskolen i Hedmark konkret vil tiltrekke seg de relevante studenter. Hvilke markedsføringstiltak vil bli gjennomført for å gjøre søkerne oppmerksom på programmet og gjøre det attraktivt for studenter å ta en master i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring? Hvordan og hvilke utenlandske studenter ønskes?
- Redegjøre for hvordan den vil sikre at bachelorstuderende med 90 studiepoeng kan kvalifisere seg til masterprogrammet. Det er viktig at studentene får denne informasjonen i rett tid, så de kan planlegge deres studium i forhold til deres fremtidige ønsker. Dermed sikres også at studentene som ønsker å bli tatt opp til mastergradsstudiet oppfyller opptakskravene. Det er uklart om de nåværende bachelorgradsstudentene med 90 studiepoeng kan rekke å oppgradere seg, slik at de oppfyller opptakskravene til eventuell studiestart 2015.
- Beskrive hvordan utenlandske studenter kan bli en del av læringsmiljøet og gjøre dette internasjonalt.
- Redegjøre for hvordan de felles veiledningstimer i forbindelse med masteroppgavens skaper en vinn-vinn situasjon for studentene og høyskolen
- Redegjøre for hvordan det sikres at de obligatoriske krav oppfylles
- Variere eksamensformene noe mer, og eventuelt skifte ut de 4 timers skriftlige individuelle eksamener med andre former.
- Redusere antallet på eksamener så det for de fleste fags vedkommende kun forekommer én eksamen.
- Innføre en større semesteroppgave for de to nye metodefagene, som integrerer de kvalitative og kvantitative teknikker og metoder evt. med utgangspunkt i samme caseoppgave/problemstilling som tager utgangspunkt i problemstillinger fra 1. og 2. semester og på den måte skaper sammenheng på tvers av emner.
- I større grad legge opp til en forskningsaktivitet som direkte er relatert til hovedprofilen.
- Vurdere å tilby flere emner og semestre på engelsk.
- Prioritere å utvikle varierte former for internasjonalisering i de fleste emner.
- Innføre tydelige rutiner for å kvalitetssikre at de emner som tas i utlandet gir studentene det forventede læringsutbytte.
- Utvikle en strategi for å rekruttere utenlandske studenter til det semesteret som skal undervises på engelsk.
- Arbeide med å bygge opp sterkere nettverk som er relatert til studiets hovedprofil
- I større grad satse på forskning som er relevant for studiets hovedprofil

5 Institusjonens kommentarer

Høgskolen redegjør nedenfor for hvordan sakkyndig komites må-punkter under pkt. 7-2-3 imøtekommes.

Revurdere strukturen og innholdet i masterstudiet basert på overnevnte anbefalinger, slik at omfanget av emner innenfor økonomistyring økes

Studiets struktur og innhold er revidert slik at samlet omfang av emner innenfor økonomistyring økes, ved at studiet nå har tre valgemner hvor to må velges innenfor studiets hovedprofil (samlet antall studiepoeng innenfor hovedprofilen er nå 82,5, inkludert masteroppgaven). På den måten styrkes hovedprofilen økonomistyring, samtidig som det gir fleksibilitet i studiet og større mulighet for studentene til å forme sin egen kompetanseprofil – i tråd med komiteens krav. Dette er muliggjort gjennom at vi har redusert antallet metodeemner til to, slik komiteen foreslår. Vi har i tillegg utviklet emnebeskrivelse for ytterligere ett valgemne med navnet Økonomistyring, prosjektledelse og innovasjon. Komiteen ga også tydelig tilbakemeldinger på at emnet Strategi og ledelse burde komme først i studiet. Dette er ivare tatt ved at Strategi og ledelse nå er lagt til første semester også for deltidsstudenter.

Videre har vi fulgt komiteens anbefaling om å legge Strategisk økonomistyring til første semester og Markedsføringsteori og Investeringer og beslutningsstøtte til andre semester for heltidsstudenter (samme prinsipp mht. emnerekkefølge er for øvrig lagt til grunn for deltidsstudenter). Det vil si at studiet nå har samme struktur og rekkefølge på emner som sakkyndig komité foreslår (se revidert studieplan, vedlegg 1). Fordelen med denne endringen er i hovedsak at Strategisk økonomistyring kommer før det mer spesialiserte emnet Investeringer og beslutningsstøtte og at det forenkler tilretteleggingen for utveksling ved at alle valgemner er samlet i tredje semester.

Revidere metodeblokkene, så den reduseres fra tre fag til to fag, og beskrive hvordan det kan skapes sammenheng mellom de to fagene

Metodeemnene er revidert i tråd med komiteens anbefalinger og studiet har nå ett emne i kvalitativ metode hvor vitenskapsteori inngår i begrenset omfang (hhv 6.5 sp og 1 sp) og ett emne som omfatter kvantitative metoder med avanserte, statistiske teknikker (7.5 sp). Ut i fra at både statistikk og samfunnsvitenskapelige metoder inngår i opptaksgrunnlaget fra bachelornivå ser vi at dette kan gjøres, uten at nivået på det overordnede læringsutbyttet reduseres. Vi har kalt emnene hhv Kvalitativ metode og Anvendt statistisk metode. Vi følger komiteens anbefaling mht. å se de to metodeemnene i sammenheng gjennom et felles utgangspunkt med case og oppgaveløsning som gir en forståelse for samspillet mellom kvalitative og kvantitative teknikker og metoder, dvs. at det første metodeemnet dekker presisering av problemstilling, litteratur review og oppstilling av teoretiske referanserammer som studeres ut i fra kvalitative teknikker og metoder. Det andre metodeemnet tar utgangspunkt i forståelsen av referanserammen og kvalitative resultater fra det første emnet, som nå studeres ved kvalitative metoder og teknikker. Dette er nå også beskrevet i studieplanen under Studiets innhold, oppbygging og organisering. Vurderingsformen er endret til semesteroppgave i gruppe i begge emner. Reviderte emnebeskrivelser inngår i revidert studieplan (vedlegg 1).

Beskrive hvordan det er mulig for studentene å dra på utveksling og samtidig sikre at deres faglige profil opprettholdes

Vi ser at det kan være krevende å sikre at studentene oppnår alle læringsutbyttene om de velger et utvekslingsopphold i 2. semester (heltid) pga. mange obligatoriske emner. Tredje semester mener vi at nå egner seg svært godt til utveksling, etter at strukturen er revidert slik at det er tre valgemner dette semesteret. Vi har nå derfor avgrenset muligheten for utveksling til tredje semester i studieplanen (heltid). Deltidsstudenter anbefales å velge utveksling i sitt 5. semester (3. studieår). Valgemner gir dermed mulighet for at studentene kan benytte seg av et bredt utvalg av valgemner hos våre samarbeidspartnere, samtidig som deres faglige profil opprettholdes. Emner i kvantitativ metode og anvendt statistikk er vanlige på utdanninger innenfor økonomi og ledelse også i utlandet, slik at emnet Anvendt statistisk metode enkelt vil kunne innpasses fra utveksling.

Rutinen for øvrig er at profilansvarlig ved studiet må forhåndsgodkjenne valg av emner på utvekslingsopphold på grunnlag av emnebeskrivelser og pensumlister fra utenlandsk institusjon, samt uttalelser fra emneansvarlige innenfor relevante fagområder ved Høgskolen i Hedmark. Kriteriene for å få godkjent utenlandsoppholdet er at semesteret samlet sett gir minimum 30 ECTS på masternivå og tilstrekkelig stor overlappning i innhold og omfang av obligatorisk emner som skal erstattes, til at læringsutbyttene oppnås, samt at studenten oppnår det antall studiepoeng innenfor hovedprofilen og støtteprofilen som er angitt i studieplanen. I de tilfeller hvor omfanget av et obligatorisk emne i utlandet er lavere enn 7,5 ECTS, må dette kompenseres med at man tar et komplementært emne i tillegg. Dette har vi nå skrevet eksplisitt i studieplanen. Fra de mest aktuelle utvekslingsinstitusjonene vil vi årlig utarbeide en oversikt over forhåndsgodkjente emner. I den videre oppbyggingen av det internasjonale samarbeidet knyttet studiet, vil vi legge vekt på å utveksle informasjon om studier og emner gjennom kontakt mellom vitenskapelige ansatte, også med tanke på videre utvikling av kompatible emner. *Vi mener på denne måten å ha imøtekommet alle må-kravene som ble stilt i den sakkyndige vurderingen.*

Andre forhold

- Vi har styrket tilbudet på engelsk gjennom å undervise emnet Økonomistyring, prosjektledelse og innovasjon på engelsk.
- Når det gjelder det generelle evalueringsregimet, stilte Sakkyndig komite for Master i økonomi og ledelse med spesialisering markedsføringsledelse spørsmål ved om det var mulig å teste alle læringsutbyttene gjennom bare én vurderingsform per emne. Vi innførte da to vurderingsformer i flere emner etter en vurdering av deres krav og anbefalinger. For oss er det derfor viktig å finne et balansepunkt mht. vurderingsformer som er egnet til å teste alle læringsutbyttene, bidra til god arbeidsinnsats gjennom semesteret og variasjon i måten studentene blir testet på, samt en praktisk gjennomførbart eksamensperiode. Med utgangspunkt i dette, har vi revidert vurderingsformen i emnet Økonomisk organisasjonsteori og Investeringer og beslutningsstøtte, slik at disse kun har 48 timers individuell hjemmeksamen. Videre har vi endret vurderingsformen i Strategisk økonomistyring til individuell semesteroppgave (se revidert oversikt over vurderingsformer og arbeidskrav, vedlegg 2).
- Det arbeides videre med å styrke forskning innenfor hovedprofilen og å utvide det internasjonale nettverket som også er blitt styrket gjennom de siste ansettelsene.
- Det er bevilget penger, og laget en markedsplan for å drive aktiv rekruttering av studenter.
- Oppfølging av øvrige anbefalinger fra komiteen vil bli tatt inn i vår virksomhetsplan for 2015.

6 Sakkyndiges tilleggsvurdering

Høgskolen i Hedmarks søknad om akkreditering av mastergradsstudium i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring viste at fagmiljøets kompetanse og forskningsaktivitet var vesentlig sterkere innen sideprofilen som er markedsføringsledelse enn innen økonomistyring. Komiteen var derfor i tvil om omfanget var stort nok til å ivareta undervisning og forskning innen økonomistyring på mastergradsnivå. Det fremgikk av søknaden at høyskolen hadde konkrete planer om å styrke sin kompetanse innen økonomistyring ved tilsetninger. Underveis i vurderingen oversendte høgskolen dokumentasjon som viste at fagområdet var blitt styrket med en professor i 60 % stilling (i søknaden var det angitt ansettelse i 50 % - noe som innebærer at området er styrket ytterligere i forhold til det som er angitt i søknaden), samt at en siviløkonom som inngår i kjernegruppen for mastergradsstudiet, har økt sin stillingsprosent fra 50 til 100 %. Professoren hadde forskningskompetanse innen økonomistyring som den sakkyndige komiteen finner at styrker denne profilen vesentlig. På grunnlag av dette fant komiteen at høyskolen hadde tilstrekkelig kompetanse og forskning knyttet til økonomistyring til at den fylte kravene til fagmiljø og relevant forskning knyttet til studiet.

Komiteen fant at selve studieplanen inneholdt for lite økonomistyring for en spesialisering i økonomistyring, og tilsvarende at metodefag hadde for stort omfang. Komiteen var også usikker på om studentene som deltok i utveksling ville nå programmets læringsutbytte. Komiteen har under kriterium 7.2.3 en rekke forslag til justeringer av studieplanen. Komiteen konklusjon var at kriterium 7.2.3 *Studiets innhold og oppbygning skal samsvare med og være tilpasset læringsutbyttebeskrivelsen slik at læringsutbyttet oppnås*, ikke var oppfylt og anbefalte at mastergradsstudium i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring ikke kunne akkrediteres. Komiteen anførte tre måtpunkt for at høyskolen skulle oppfylle kriteriet:

Høyskolen må:

- Revurdere strukturen og innholdet i mastergradsstudiet basert på ovennevnte anbefalinger, slik at omfanget av emner innen økonomistyring økes.
- Revidere metodeblokkene, så den reduseres fra tre fag til to fag, og beskrive hvordan det kan skapes sammenheng mellom de to fagene.
- Beskrive hvordan det er mulig for studentene å dra på utveksling og samtidig sikre at deres faglige profil opprettholdes.

I sitt tilsvarende gjør Høgskolen i Hedmark rede for at omfanget av emner innen økonomistyring er økt slik at det samlede omfang av slik emner nå er 82,5 studiepoeng, inkludert mastergradsoppgaven. Det er nå innført tre valgemner i studiet, og studentene må velge to av disse emnene innen økonomistyring. For å få plass til tre valgemner er metodeemnene revidert slik at de nå utgjør to metodeemner i stedet for tre (til sammen 15 studiepoeng). For å sikre at studentene som drar på utveksling har nådd studiets læringsutbytte er det lagt til rette for at utveksling skjer i tredje semester hvor også valgemnene er plassert. Studentene kan da velge relevante valgemner hos høyskolens samarbeidspartnere. Emnene skal forhåndsgodkjennes av Høyskolen i Hedmark.

Komiteen har for øvrig merket seg at studieplanen i all hovedsak er utformet i samsvar med komiteens anbefalinger både når det gjelder rekkefølge av fag og vurderingsordninger. Innslaget av undervisning på engelsk er også styrket ved at emnet økonomistyring, prosjektledelse og innovasjon tilbys på

engelsk. Komiteens oppfatning er at studieplanen nå har et innhold og oppbygning som er slik at studentene oppnår dette studiets læringsutbytte.

Komiteen anbefaler at mastergradsstudium i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring akkrediteres.

7 Vedtak

Mastergradsstudium i økonomi og ledelse (120 studiepoeng) ved Høgskole i Hedmark akkrediteres. Akkrediteringen er gyldig fra vedtaksdato.

NOKUT forutsetter at Høgskolen i Hedmark fyller de til enhver tid gjeldende krav for akkreditering. I tillegg forventes at Høgskolen i Hedmark vurderer de sakkyndiges merknader og anbefalinger i det videre arbeidet med utvikling av studiet.

For mastergradsstudier som NOKUT akkrediterer, må institusjonen selv søke Kunnskapsdepartementet om rett til å etablere studiet.

8 Dokumentasjon

14- 474-1 Søknad fra Høgskolen i Hedmark om akkreditering av master i økonomi og ledelse med spesialisering i økonomistyring, 1. september 2015.

14- 474-12 Kommentar til sakkyndig rapport fra Høgskolen i Hedmark, 16. januar 2015

14-474-13 E-post fra Høgskolen i Hedmark med orientering om nye tilsetninger, 26. november 2014

14-474-14 Sakkyndig tilleggsvurdering, 15. februar 2015

9 Presentasjon av sakkyndig komité

Associate professor Anne Martinsen, Copenhagen Business School

Martinsen er ansatt som Associate professor ved Institut for Afsætningsøkonomi ved Copenhagen Business School (CBS), der hun har vært ansatt i 25 år. Hennes forsknings- og undervisningsfelt er blant annet markedsstrategi og planlegging, markedsledelse og Total Quality Management. Martinsen har jobbet med utvikling av masterprogram ved instituttet og vært medlem av undervisningsutvalget, samt vært medlem av studienemnda for masterprogrammene innen økonomi og ledelse ved CBS. Tidligere var hun ansatt ved Handelshøyskolen i Århus.

Professor Bjarne Espedal, Norges handelshøyskole

Espedal er professor i organisasjon og ledelse ved Norges handelshøyskole (NHH). Han underviser innen institusjonell læring og tilpasning, internasjonale organisasjoner og ledelse og kunnskapsledelse. Forskningsområder er institusjonelle endringer i forholdet mellom offentlig og privat sektor med fokus på offentlig-privat partnerskap: struktur, ledelse, koordinering og politikkutforming. Han arbeider med studier av organisatorisk læring og ser på betydningen av sosiale nettverk og betydningen av diversitet og individualisering.